

# ВЕСТНИК НАУКИ



ВЫПУСК №7 (52)



ТОМ 4

Международный научный журнал

[www.вестник-науки.рф](http://www.вестник-науки.рф)

Тольятти 2022

---

Международный научный журнал  
**«ВЕСТНИК НАУКИ»**

№ 7 (52) Том 4

ИЮЛЬ 2022 г.

(ежемесячный научный журнал)

---

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

**РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА**

---

*Главный редактор:* Рассказова Любовь Федоровна  
*Адрес учредителя, издателя и редакции:* г. Тольятти  
**ISSN 2712-8849**  
*сайт:* <https://www.вестник-науки.рф>  
*eLibrary.ru:* [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=67626](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=67626)

*Дата выхода в свет:*  
24.07.2022 г.  
*Периодическое*  
*электронное научное*  
*издание.*

## СОДЕРЖАНИЕ (CONTENT)

## ПЕДАГОГИКА И ОБРАЗОВАНИЕ (PEDAGOGY &amp; EDUCATION)

- 1. Агаева К.А.**  
ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ ПРОЦЕССА ОБРАЗОВАНИЯ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ.....5-11

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ (ECONOMIC SCIENCE &amp; MANAGEMENT)

- 2. Григорьева А.Р.**  
ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ КАК ИНДИКАТОР  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ ..... 12-16
- 3. Желтова Д.В.**  
СТРУКТУРА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ ..... 17-20
- 4. Ильясов И., Худайкулиева А.**  
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ И ФИНАНСОВЫХ МЕХАНИЗМОВ ..... 21-24
- 5. Кузьмин А.Д.**  
РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ..... 25-29
- 6. Овчарова А.А.**  
ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ..... 30-34

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCES)

- 7. Кропчева П.А.**  
ВИДЫ ЭКСПЕРТИЗ, НАЗНАЧАЕМЫХ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ МОШЕННИЧЕСТВА  
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННОГО СРЕДСТВА ПЛАТЕЖА..... 35-38
- 8. Маслов-Удачин К.П.**  
ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ..... 39-45

## ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ (HISTORICAL SCIENCES)

- 9. Зыков Н.П.**  
ОБРАЗ ВРАГА В СОВЕТСКИХ ПРОПАГАНДИСТСКИХ МУЛЬТФИЛЬМАХ  
ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ..... 46-50
- 10. Зыков Н.П.**  
ОБРАЗ ВРАГА В СОВЕТСКИХ ПРОПАГАНДИСТСКИХ ПЛАКАТАХ  
ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ..... 51-59
- 11. Зыков Н.П.**  
СОВЕТСКИЕ АГИТАЦИОННЫЕ МУЛЬТФИЛЬМЫ  
ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ..... 60-63
- 12. Зыков Н.П.**  
СОВЕТСКИЕ АГИТАЦИОННЫЕ ПЛАКАТЫ  
ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ ..... 64-72

## ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

- 13. Желтова Д.В.**  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА.  
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ..... 73-76
- 14. Паршоева Л.Ш., Паршоева Б.Ш., Дзулаева И.Ю.**  
ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РСО-АЛАНИЯ ЗА ПЕРИОД 2000-2020 ГГ. .... 77-80

**15. Паршоева Л.Ш., Паршоева Б.Ш., Дзулаева И.Ю.**  
ЕСТЕСТВЕННЫЙ ПРИРОСТ НАСЕЛЕНИЯ В РСО-АЛАНИЯ ЗА ПЕРИОД 2000-2020 ГГ. .... 81-84

**16. Паршоева Л.Ш., Паршоева Б.Ш., Кантемирова М.А.**  
АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ  
БРАКОСОЧЕТАНИЯ И РАЗВОДИМОСТИ В РСО-АЛАНИЯ..... 85-88

#### ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCES)

**17. Желтова Д.В.**  
ЗАРОЖДЕНИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЕЕ СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ..... 89-92

**18. Исаков В.С.**  
НАЗНАЧЕНИЕ И ВИДЫ ГЕОДЕЗИЧЕСКИХ СЕТЕЙ..... 93-96

**19. Исаков В.С.**  
СИСТЕМА ДИСПЕТЧЕРИЗАЦИИ MODULAR MINING..... 97-100

**20. Кузьмин А.Д.**  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
НА ОБЪЕКТАХ КРИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ..... 101-104

**21. Кузьмин А.Д.**  
ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА КРУПНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ ..... 105-109

**22. Кузьмин А.Д.**  
СТРУКТУРА ВСЕЛЕННОЙ. ПУСТОТЫ И СВЕРХСКОПЛЕНИЯ ..... 110-113

#### ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ (FOOD INDUSTRY)

**23. Антропова А.А.**  
ОЦЕНКА ДЕЙСТВИЯ КОНСЕРВАНТА НАТУРАЛЬНОГО  
НА МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФАРША КУРИНОГО..... 114-116

**24. Антропова А.А.**  
ОЦЕНКА ИНГИБИРУЮЩЕГО ДЕЙСТВИЯ ГЛЮКОЗЫ ФЕРМЕНТИРОВАННОЙ  
В ОТНОШЕНИИ ТЕСТ-КУЛЬТУР ДРОЖЖЕЙ И ПЛЕСЕНЕЙ ..... 117-119

#### МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ (MEDICAL SCIENCES)

**25. Паршоева Л.Ш., Паршоева Б.Ш., Вахоцкий В.В.**  
ЛЕЧЕНИЕ ПОЛИПОВ ТОЛСТОЙ КИШКИ. ПРОФИЛАКТИКА КОЛОРЕКТАЛЬНОГО РАКА..... 120-123

**26. Паршоева Л.Ш., Паршоева Б.Ш., Кантемирова М.А.**  
ОЦЕНКА УРОВНЕЙ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ  
НА ОСНОВАНИИ ЭКСПРЕСС-МЕТОДА ПО Г.Л. АПАНАСЕНКО..... 124-127

**27. Паршоева Л.Ш., Паршоева Б.Ш., Хугиев Ц.С.**  
ОСОБЕННОСТИ ЛЕЧЕНИЯ ПАРАПРОКТИТА ..... 128-130

---

## ПЕДАГОГИКА И ОБРАЗОВАНИЕ (PEDAGOGY & EDUCATION)

УДК 331.1

**Агаева К.А.**

к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и маркетинг»  
Азербайджанский университет архитектуры и строительства  
(Азербайджан, г. Баку)

### **ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ ПРОЦЕССА ОБРАЗОВАНИЯ И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются основные направления философии процесса образования, роль образования в жизни человека и социума, а также раскрываются цели, характер и содержание образования.

*Ключевые слова:* образование, философия образования, наука образования, общество, цель образования.

Известно, что философия и наука имеют глубоко укоренившиеся взаимоотношения. Когда мы спускаемся к истокам научных полей, обязательно достигаем идей того или иного аспекта философии. По этой причине философия и наука находятся в непрерывных и интерактивных отношениях. Взаимосвязь между философией и наукой продолжается по той же линии до Первой Эпохи, пока науки не отделятся от философии и не станут самостоятельными науками [1]

Образование — это усилия по формированию, развитию и улучшению поведения и мыслей, связанных с повышением производительности и гармонии в соответствии с целями, определенными в прошлом, связанными с настоящим и будущим человека. Навыки, знания и взгляды, полученные в результате образования, повышают осознание личности. Это улучшает индивидуальную личность и делает ее более ценной.

Чтобы хорошо понять сущность современного образования, полезно понять эволюционное изменение данного процесса. На протяжении всей истории были даны разные определения термина «образования» в зависимости от требований внешней среды и реалий. Влияние образования на человеческую деятельность является наиболее сложным процессом на сегодняшний день.

В общем виде образование находится в рамках схемы преподавания и обучения ряду навыков. Оно рассматривается как набор действий и понятий, которые развивают знания, интуицию и функции разума человека. Это определение слишком абстрактно и не способствует развитию понимания конкретных ситуаций.

Философия образования занимается изучением цели, характера и содержания образования. Такие предметы, как природа познающего ума и проблемы власти, отношения между образованием и обществом, а также само знание, входят в число предметов философии образования. Со времен Руссо философия образования по-прежнему связана с психологией развития и теориями развития [2].

Основные цели, ожидаемые от образования: любое общество основано на ответственности, идеях и предприимчивости образованных граждан данного общества. Прогресс в каждой области зависит от потенциала образования, которое дает школьное образование. В данном случае образование направлено на укрепление развития и благополучия личности, общества и будущего человечества.

Образование необходимо для развития социума и развития личности. Оно также составляет основу общества. Чтобы общества выживали и развивались, необходимы образованные люди. Образование рассматривается как самая важная инвестиция в будущее общества и людей.

Образование является необходимым условием формирования нового поколения в соответствии с уровнем развития, социальным характером

---

государства, ее интересами и потребностями, сохранения социальной преемственности.

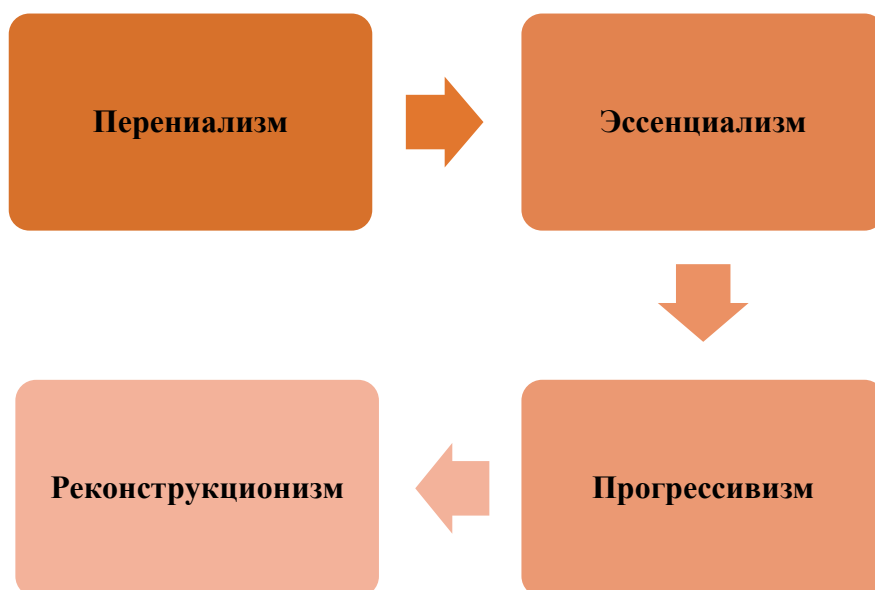
Социальной целью образования является подготовка людей, которые помогут передать людям существующие знания о культуре, преемственность и развитие общества, воспитать новаторских людей, которые развивают культуру в обществе, наиболее точно обеспечить социализацию и адаптировать этих людей к социальным изменениям.

Экономическая цель образования, во-первых, помочь людям защитить себя от экономических потерь, во-вторых, позволить человеку реализовать себя, чтобы иметь возможность реагировать на свои собственные потребности и интересы, заставить его осознать свою собственную силу и выявить пути использования этой силы [3].

Сегодняшнее понимание образования вдохновлено идеями американского философа, психолога и реформатора образования Джона Дьюи (1859 – 1952). Дьюи, вместе с Уильямом Джеймсом входит в число основоположников прагматизма, критиковал образовательное понимание Руссо и Платона и утверждал, что образование должно быть направлено на то, чтобы дать учащемуся знания и навыки, которые он может применить в своей жизни как личность и как гражданин, а не на то, чтобы запоминать устаревшие и неактуальные факты [3].

В философии образования выделяют четыре различных течения, которые формируют основные принципы образования.

Схема 1: Различные течения в философии образования



Источник: [4]

Перенниализм — старейшая и наиболее консервативная образовательная философия, уходящая своими корнями в реализм и идеализм. Сторонниками этого движения являются Р.Мейнард Хатчинг, М.В. Дорен, С. Бьюкенен, Р. Ливингстон, Мортимер Дж. Адлер.

Основные принципы движения перенниализма таковы: поскольку человеческая природа неизменна, сущность образования также не должно меняться. Поскольку базовым качеством человека является рациональность, основанная на логике и рассуждениях, он должен развивать именно эти качества (знания) в образовании [4].

Содержание образования должно соответствовать неизменной универсальной истине. Целью образования должно быть не иммитация жизни, а подготовка человека к жизни. Детей следует учить осознавать физическую и духовную непрерывность мира.

Эссенциализм

Сегодня большинство общепринятых образовательных практик связано с эссенциализмом. Эссенциализм — наиболее признанная и давно применяемая



образовательная философия в мире. Она имеет скорее нормативную, чем инновационную структуру.

Цель образования- социализация человека, обретение доминирующих культурных ценностей, предотвращение изменений и конфликтов, защита культурного наследия, обеспечение адаптации человека в обществе, воспитание знающих и умелых людей.

Философия, на которой основывается реконструкционизм, на самом деле является отражением практической стороны образования. Он берет свое начало в кризисе в Соединенных Штатах Америки в 1930 году и сочетает утилитаризм с различными философиями. Согласно этой точке зрения, целью образования является реорганизация общества. Подчеркивается, что в рамках социальных изменений задача установления нового порядка путем запуска реформаторских движений принадлежит школе, а обучающийся в данном случае используется в качестве инструмента.

В реконструкционистском движении педагоги несут ответственность за изменения и реформы. Поэтому они должны выступать в качестве руководителя проекта и исследования в аудитории (классе). Их основная задача — помочь учащимся осознать проблемы, стоящие перед человечеством [5].

Прогрессивизм — это применение прагматизма к образованию. Однако эта практика не применялась философами-прагматиками. Это движение было разработано просветителями после длительной борьбы сторонников данного течения с чрезмерно формальной и строгой дисциплиной традиционного образования, пассивным обучением и бесцельными навыками. Принимая прагматический взгляд на то, что основой общества являются изменения, прогрессивизм раскрывает понимание того, что образование также находится в постоянном развитии.

Таким образом, единственный путь к успеху в образовании — это правильный подход к управлению образованием. Если следовать принципам управления в образовании, можно добиться успеха в любой области. Первым

делом, лица, принимающие управленческие решения, должны реформироваться сами и обеспечить широкое поле для нововведений, быть реформаторами.

В настоящее время в процессе образования широко используется проблемно-ориентированное обучение (PBL) методика. Проблемно-ориентированное обучение (PBL) — это подход, ориентированный на учащихся, при котором учащиеся изучают предмет, работая в группах над решением открытой проблемы. Эта проблема в каждой отдельной области и является движущей силой мотивации и обучения.

Нильсон (2010) перечисляет следующие результаты обучения, связанные с PBL. Хорошо разработанный проект PBL дает учащимся возможность развивать навыки, связанные со следующими важными моментами:

- Работа в командах.
- Управление проектами и выполнение руководящих функций.
- Устная и письменная коммуникация.
- Самосознание и оценка групповых процессов.
- Самостоятельная работа.
- Критическое мышление и анализ.
- Объяснение понятий.
- Самостоятельное обучение.
- Применение содержания курса к реальным примерам.
- Исследовательская и информационная грамотность.
- Решение задач по различным дисциплинам.

Таким образом, процесс образования, как и само общество и его вызовы и потребности, является непрерывным процессом и новые методики в данном процессе неизбежны.

---

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Узуноз Абдулкадир, «Философские основы образования», (Туран Эмине Зехра), Введение в науку об образовании, Анкара, издательство Пегем Академи, 2016, с. 125-148.
- Коркмаз М., Октем Г. «Понимание образования Руссо», Журнал исследований в области образования и обучения, 2014, 3(1). с. 174-186.
- Дьюи Дж. Демократия и образование. Введение в философию образования (2-е издание), Нью-Йорк, Free Press, 1997, 361 стр.
- Акдениз А.Р., Кучук М., Введение в науку об образовании. Анкара, Gündüz Education and Publishing, 2018, стр. 272
- Карадаг Э., Балоглу Н. и Кая С. «Эмпирическое исследование уровня принятия тенденций философии образования школьными администраторами», Философский журнал факультета искусств и наук Университета Улудаг, 2009, 14, с. 182-199.

**Aghayeva K.A.**

PhD in Economics,

Associate Professor of the Department of Economic Theory and Marketing

Azerbaijan University of Architecture and Construction

(Azerbaijan, Baku)

## **BASES OF THE PHILOSOPHY OF THE PROCESS OF EDUCATION AND ITS MAIN FEATURES**

***Abstract:** this article discusses the main directions of the philosophy of the educational process, the role of education in human life and society, and also reveals the goals, nature and content of education.*

***Keywords:** education, philosophy of education, science of education, society, purpose of education.*

---

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ**  
(ECONOMIC SCIENCE & MANAGEMENT)

**УДК 33**

**Григорьева А.Р.**

Башкирский государственный университет

(Россия, г. Уфа)

**ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ  
КАК ИНДИКАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ**

*Аннотация:* в статье рассмотрено понятие индекса потребительской уверенности его место и роль в обеспечении экономической безопасности страны, и проведен анализ динамики показателей.

*Ключевые слова:* индекс потребительской уверенности, экономическая безопасность страны, динамика, анализ, индикатор.

Экономическая безопасность страны определяется состоянием производительных сил, социально-экономических отношений, масштабами использования достижений научно-технического прогресса в хозяйстве страны и структурой внешнеэкономических связей. В этой связи можно утверждать, что материальную основу экономической безопасности государства составляют развитые производительные силы, способные обеспечить расширенное воспроизводство и цивилизованную жизнь граждан.

Данный подход отражает в себе и Конституция Российской Федерации, согласно которой высшее значение имеют соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина, повышение благосостояния народа, защита достоинства граждан Российской Федерации.

Таким образом достигнутый уровень благосостояния может быть охарактеризован индексом потребительской уверенности [2].

Индекс уверенности потребителей – экономический индикатор, основанный на опросах потребителей, показывающий общее состояние экономики и ожидания населения: насколько люди уверены в завтрашнем дне, в стабильности своих доходов, готовы ли к расходам на покупки. Данный индекс достоверно характеризует состояние экономики от лица граждан, что дает возможность оценить угрозы и проблемы экономической безопасности страны.

Однако несмотря на важность индекса потребительской уверенности в нашей стране этот опрос широко не используется, многие жители РФ не знают о существовании данного показателя, хотя за рубежом, например, в США, Запад и Азия данный индекс пользуется популярностью, для отображения реальных проблем.

В России индекс потребительской уверенности рассчитывается с 1998 года ежеквартально путем опроса выборочных жителей страны, охват опрошенных жителей – 5000 человек (старше 16 лет). Всего задают 5 вопросов с тремя вариантами ответа, пример вопросов:

1. Произошедших изменений личного материального положения;
2. Ожидаемых изменений личного материального положения;
3. Произошедших изменений экономической ситуации в России;
4. Ожидаемых изменений экономической ситуации в России;
5. Благоприятности условий для крупных покупок [1].

Росстат представляет итоги выборочного обследования потребительских ожиданий населения за III квартал 2021 г.

1. Индекс потребительской уверенности, отражающий совокупные потребительские ожидания населения, в III квартале 2021 г. по сравнению со II кварталом 2021 г. снизился на 1 процентный пункт (далее – п.п.) и составил (-19%).

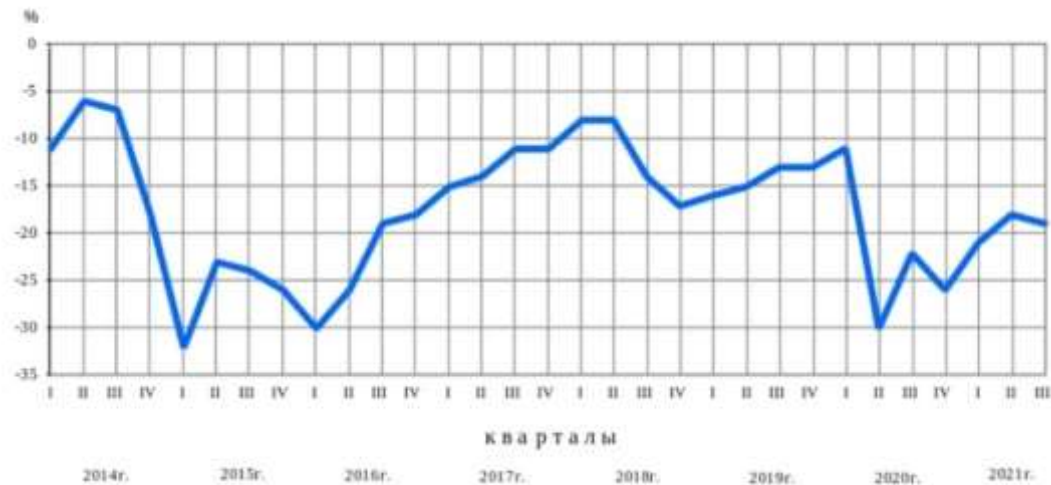


Рисунок 1 – Индекс потребительской уверенности в РФ в период с 2014 по 2021 гг. [3]

В зависимости от возраста индекс потребительской уверенности демонстрирует различную динамику.

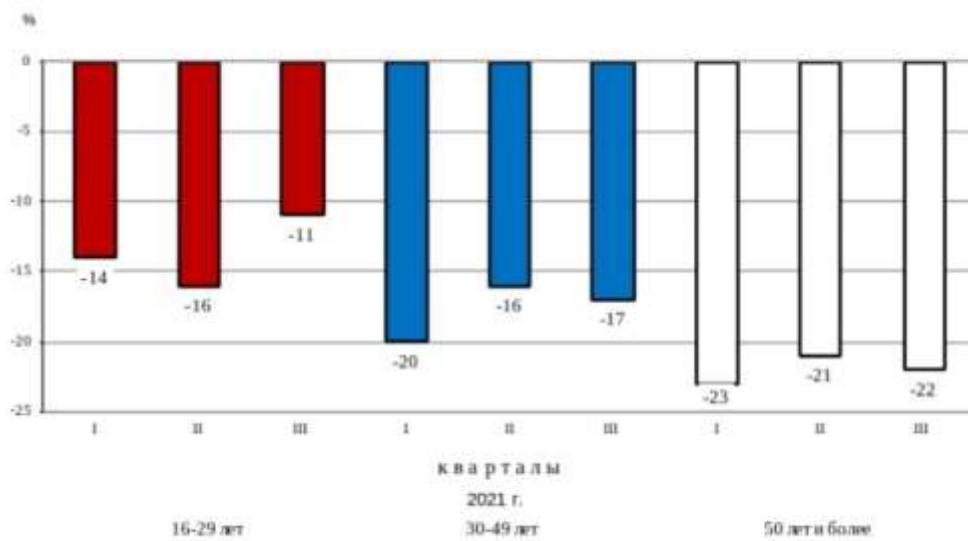


Рисунок 2 – Опрошенные граждане РФ по возрасту [3]

В таблице 1 рассмотрим индекс потребительской уверенности в России и странах ЕС.

Таблица 1 - Индекс потребительской уверенности в России и странах ЕС [3]

	Август 2020 г.	Май 2021 г.	Август 2021 г.
Россия	-22,1	-18,2	-18,9
Австрия	-10,3	-2,3	-0,3
Бельгия	15,2	-0,4	0,1
Германия	-8,5	-4,3	-3,5
Греция	-35,0	-22,2	-35,1
Литва	-3,9	-0,3	-0,2
Финляндия	-5,5	2,4	4,2

Значения индекса потребительской уверенности в странах Евросоюза в августе 2021 г. находятся преимущественно в отрицательной зоне. Самые низкие значения показателя среди стран ЕС в августе 2021 г. отмечены в Греции (-35,1%), Словении (-21,1%), Болгарии (-19,9%), на Кипре (-19,6%) и в Словакии (-17,4%). В положительной зоне за аналогичный период находились показатели по шести странам ЕС: Мальта (9,0%), Швеция (7,3%), Дания (6,9%), Ирландия (6,2%), Финляндия (4,2%) и Бельгия (0,1%).

В динамике индекс потребительской уверенности в странах ЕС и России показывает следующие изменения. В августе 2021 г. по сравнению с августом 2020 г. наблюдалось улучшение показателя почти по всем странам ЕС, за исключением Латвии (ухудшение на 0,7 п.п.) и Греции (ухудшение на 0,1 п.п.). В большей степени увеличение индекса зарегистрировано по следующим странам: Ирландия на 22,4 п.п., Мальта на 21,9 п.п., Испания на 20,2 п.п., Люксембург на 15,7 п.п., Бельгия на 15,4 п.п.

Показатель по Российской Федерации в III квартале 2021 г. по сравнению с III кварталом 2020 г. возрос на 3,2 п.п. и составил (-18,9%) [1].

Таким образом, индекс потребительской уверенности представляет собой индекс, отражающий непосредственную готовность потребителей увеличивать или поддерживать на прежнем уровне все расходы, связанные с

удовлетворением текущих потребностей семьи, и, косвенно, положение на рынке труда. Индекс напрямую на стабильность экономической безопасности страны, так как индекс отображает реальные проблемы, угрозы, которые необходимо нейтрализовать для поддержания экономической безопасности страны.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Базаров, Р.Т. Индекс потребительской уверенности: место и роль в Российской экономике / Р.Т. Базаров // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – С.210-215.

Балиевских, К. М. Индекс потребительской уверенности как индикатор уровня экономической безопасности страны / К. М. Балиевских // Региональные аспекты экономической безопасности : сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции с международным участием, Уфа, 22 октября 2021 года. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2021. – С. 85-89. – EDN ASAAYA.

Федеральная служба государственной статистики:  
[https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/168\\_22-09-2021.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/168_22-09-2021.html)

**Grigorieva A.R.**

Bashkir State University

(Russia, Ufa)

### CONSUMER CONFIDENCE INDEX AS AN INDICATOR OF THE COUNTRY'S ECONOMIC SECURITY

***Abstract:** the article considers the concept of the consumer confidence index, its place and role in ensuring the economic security of the country, and analyzes the dynamics of indicators.*

***Keywords:** consumer confidence index, economic security of country, dynamics, analysis, indicator.*



УДК 33

**Желтова Д.В.**

студент кафедры геодезии и земельного кадастра

Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова

(г. Архангельск, Россия)

## **СТРУКТУРА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация:* рынок представляет собой взаимосвязь процессов и процедур, обеспечивающих взаимообмен между покупателями и продавцами отдельных продуктов и услуг. В данной статье рассматривается структура рынка.

*Ключевые слова:* рынок, экономика, конкуренция, структура.

Рынок представляет собой взаимосвязь процессов и процедур, обеспечивающих взаимообмен между покупателями (потребителем) и продавцами (поставщиком) отдельных продуктов и услуг.

Такие условия рыночной конкуренции, как и другие процессы, называется адрес рыночной структурой. Она характеризуется количеством и объёмом фирм, типом предлагаемой продукции, уровнем контроля цен, условиями входа в отрасль и выхода из нее, а также наличием информации.

Понятие рыночная структура охватывает множество рыночных организаций всего национального хозяйства, и его невозможно вывести на рынок в повседневной интерпретации.

Несмотря на разнообразие рыночных структур, обычно отличают следующие четыре типа (модели рынка): совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Каждая из этих структур характеризуется конкурентоспособностью рынка, т.е. способностью фирм влиять на рынок, и, самое главное, на цены. Чем меньше это влияние, тем более конкурентоспособным считается рынок.

Совершенная конкуренция. Рынок совершенной конкуренции состоит из множества продавцов, которые конкурируют друг с другом. Каждый из них предлагает стандартную, идентичную продукцию многим покупателям. Объем производства и предложения некоторых производителей составляют небольшую часть общего производства, поэтому одна фирма не может оказать существенного влияния на рыночную цену, но принятие цены должно восприниматься как заданный параметр.

Несовершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция – это рынок, на котором хотя бы одно из условий не выполняется. Значительная часть продуктов на большинстве реальных рынков предлагают ограниченное количество фирм. Крупные корпорации, которые сосредоточили большую часть своего рыночного предложения, имеют особое отношение к рыночной среде. Первоначально, занимая доминирующее положение на рынке, они могут существенно влиять на условия продажи продукции. Затем отношения между участниками рынка меняются: производители внимательно следят за поведением своих конкурентов, и отношение к их поведению должно быть своевременным. Обычно он подразделяется на три основных типа: монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

Монополистическая конкуренция. Большинство производителей пытаются убедить покупателя в том, что их товар является уникальным в данной товарной группе. Например, рынки одежды, обуви, стиральных порошков, мыла, безалкогольных напитков. Аналогично, с точки зрения покупателей фирмы – производители разнообразной продукции действуют в условиях монополистической конкуренции.

Товары группы одного назначения являются заменителями: один от другого может отличаться качеством исполнения, упаковкой, дизайном, послепродажным обслуживанием. Таким образом, фирмы конкурируют, продавая различные продукты. Различия в товарах позволяют производителю самостоятельно определять цену товара в зависимости от действий конкурентов.

Каждая компания является единственным производителем, то есть монополистом. Поскольку объем продаж у каждого продавца относительно мал, то каждая из фирм имеет ограниченный контроль над рыночной ценой.

Олигополия. Основные черты:

- 1) Небольшое количество фирм, доминирующих на рынке;
- 2) Продукты могут быть однородны или различны;
- 3) Ограничения доступа на рынок новых фирм (к естественным преградам относятся: эффект масштаба, который может сделать неприбыльным сосуществование многих фирм на рынке, поскольку это требует больших финансовых средств);
- 4) Каждая фирма может влиять на рыночную стоимость, но это зависит от характера взаимодействия фирм. Тайный сговор оказывает существенное влияние на цены;
- 5) Всеобщая взаимозависимость фирм (олигополист должен предвидеть отношение конкурентов к изменению ценовой стратегии, поскольку конкуренты могут предсказать ситуацию).

Олигополия – это рынок, управляющий несколькими крупными фирмами. Трудно определить точное количество фирм, потому что олигополистический рынок охватывает большую часть национального рынка, ограниченного монополией и монополистической конкурентности.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

- Основы рыночной экономики [Текст]: учеб. пособие. / Рузавин Г. И.  
Экономическая теория [Текст]: учеб. пособие. / Борисов Е. Ф.  
Экономическая теория. Практикум [Текст]: учеб. пособие. / Давыденко Л. Н., Давыденко Е. Л., Соболенко И. А.

**Zheltova D.V.**

Student of the Department of Geodesy and Land Cadastre  
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov  
(Arkhangelsk, Russia)

## **STRUCTURE OF THE MARKET ECONOMY**

***Abstract:** the market is an interconnection of processes and procedures that ensure the interchange between buyers and sellers of individual products and services. This article discusses the structure of the market.*

***Keywords:** market, economy, competition, structure.*

УДК 336.045

**Ильясов И.**

преподаватель кафедры «Финансы»

Туркменский государственный институт экономики и управления  
(Туркменистан, г. Ашгабад)

**Худайкулиева А.**

студентка кафедры «Финансы»

Туркменский государственный институт экономики и управления  
(Туркменистан, г. Ашгабад)

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ И ФИНАНСОВЫХ МЕХАНИЗМОВ**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются особенности развития экономики и цифровых технологий в финансовой системе стран. Приведены методы и стратегии успешного использования технологий в финансовой системе, проведен сравнительный и аналитический анализ цифровых технологий. Даны рекомендации по внедрению технологий в отрасль.

*Ключевые слова:* анализ, метод, исследование, экономика, финансы, технологии.

Сектор финансовых услуг переживает крупномасштабную цифровую трансформацию, которая оказывает широкое влияние на то, как компании в этом секторе ведут свой бизнес. Новые технологии позволяют банкам, страховым компаниям и другим признанным компаниям, предоставляющим финансовые услуги, пересматривать свои операции и определять различные способы обслуживания своих клиентов.

В то же время появление этих технологий создает возможности для перспективных предприятий, таких как поставщики платежных услуг. Кроме

того, компании, предоставляющие финансовые услуги, работают в строго регулируемой среде, что требует от них управления цифровой трансформацией при одновременном удовлетворении требований заинтересованных сторон в отношении большей прозрачности и доверия.

Основные технологии, в которые инвестируют финансовые компании, включают искусственный интеллект, блокчейн, аналитику данных, интернет вещей и роботизированную автоматизацию процессов.

В дополнение к этому, для обновления устаревшей системы все большее число финансовых учреждений обращаются к облаку, которое рассматривается не только как фактор эффективности, но и как фактор, способствующий изменениям. Преимущества облачной инфраструктуры для финансовых услуг включают снижение затрат, лучшую и более интегрированную безопасность, улучшенную масштабируемость и гибкость — и это рассматривается как более эффективный и экономичный подход к большим данным и аналитике.

Автоматизация является особенно важным компонентом цифровой трансформации для компаний, предоставляющих финансовые услуги. Банковское дело и страхование, в частности, являются отраслями, основанными на транзакциях, которые генерируют большие объемы данных. Автоматическая обработка этих данных позволяет им работать гораздо эффективнее и использовать такие технологии, как искусственный интеллект и анализ данных, для сохранения и расширения своей клиентской базы при одновременном управлении рисками.

Подобно тому, как более тесная связь трансформирует сектор финансовых услуг, она также меняет способ проведения аудита компаний, предоставляющих финансовые услуги. Аудиторы ставят технологии в центр своей стратегии аудита с целью обеспечения лучшего доступа к данным, которые хранятся в компаниях, и опроса этих данных, тем самым повышая качество аудита и обеспечивая большую ценность для заинтересованных сторон проверяемых организаций.

Существенным преимуществом аудита, преобразованного в цифровую форму, является то, что он обеспечивает гораздо большую прозрачность бизнеса и рисков. В частности, благодаря анализу данных аудиторы могут лучше понять данные, хранящиеся в организациях, предоставляющих финансовые услуги. Это позволяет им задавать более сложные вопросы руководству, делая аудит более ценным как для самого объекта аудита, так и для всех его заинтересованных сторон.

Эта эволюция аудита, несомненно, приносит пользу компаниям, предоставляющим финансовые услуги. Поскольку аудиторы используют технологические инструменты для опроса больших выборок данных, они смогут лучше понимать внутренние процессы компании, предоставляющей финансовые услуги, конструктивно использовать профессиональный скептицизм, бросать вызов руководству и лучше оценивать риски, чтобы разработать более эффективную и действенную стратегию аудита.

Сектор финансовых услуг переживает масштабную цифровую трансформацию. Новые технологии коренным образом меняют методы работы компаний, предоставляющих финансовые услуги, а также методы управления их аудитом.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Эскиндаров М.А., Соловьев В.И., ред. Парадигмы цифровой экономики: Технологии искусственного интеллекта в финансах и финтехе. М.: Когито-Центр; 2019. 325 с.

Barba Navaretti G., Calzolari G., Franco Pozzolo A. FinTech and banks: Friends or foes? *European Economy: Banks, Regulation, and the Real Sector*. 2017;3(2):9-30.

Зубок С. Финтех-акселерация как способ внедрения инновационных решений и сервисов в банковскую деятельность. *Банкаўскі веснік*. 2020;(9):28-37.

Sokolov A., Veselitskaya N., Carabias V., Yildirim O. Scenario-based identification of key factors for smart cities development policies. *Technological Forecasting and Social Change*. 2019;148:119729.

**Ilyasov I.**

Lecturer at the Department of “Finance”  
Turkmen State Institute of Economics and Management  
(Turkmenistan, Ashgabat)

**Hudaykulieva A.**

Student at the Department of “Finance”  
Turkmen State Institute of Economics and Management  
(Turkmenistan, Ashgabat)

**DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL  
SYSTEM AND FINANCIAL MECHANISMS**

***Abstract:** this article discusses the features of the development of the economy and digital technologies in the financial system of countries. Methods and strategies for the successful use of technology in the financial system are given, a comparative and analytical analysis of digital technologies is carried out. Recommendations are given for the introduction of technologies in the industry.*

***Keywords:** analysis, method, research, economics, finance, technology.*



**УДК 658.5**

**Кузьмин А.Д.**

студент 4 курса кафедры информационных систем и технологий  
Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»  
(Россия, г. Москва)

## **РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

*Аннотация:* в данной статье описаны основные правила реинжиниринга бизнес-процессов.

*Ключевые слова:* бизнес-процессы, реинжиниринг, эффективность, затраты.

Создавая свою компанию, каждый предприниматель хочет получить как можно больше выгоды при минимальных затратах. Для повышения показателей эффективности деятельности организации разрабатывается действенный план. Он должен учитывать внутренние задачи и работу фирмы, а также все изменения внешней обстановки. Чем больше доход при минимальных затратах, тем выше эффективность. Кроме этого, существуют другие факторы, определяющие продуктивность и развитие предприятия. К ним относятся уже частные аспекты, такие как результативность производства по новым технологиям, рост финансового оборота при выпуске новой продукции, возможность экономии различных ресурсов, используемых организацией и многие другие. Вопрос о том, как лучше построить работу компании, становится одним из ключевых в повестке дня топ-менеджеров. Одним из решений этого вопроса можно считать процессный подход. В чем же его преимущества? Суть процессного подхода — представление деятельности организации как набора взаимосвязанных бизнес-процессов.

В современном мире реинжиниринг бизнес-процессов начинается с определения приоритетных и конкретных бизнес-процессов для эффективной

работы компании. Что такое бизнес-процесс (business process)? Это многократно повторяющаяся последовательность действий (операций, процедур), которая направлена на создание продукта, имеющего ценность для потребителя. Продуктом может быть товар, услуга, документ, информация. Далее происходит анализ и оценка их оптимальности по таким параметрам, как издержки, качество, скорость, принятие решений и т.п. [1]. В результате реинжиниринга бизнес-процессов определяются более эффективные технологии и оптимальная система мотиваций. Как правило, реинжиниринг сопровождается внедрением новой информационной системы. При этом в новых условиях может потребоваться обучение и переподготовка специалистов. Одной из особенностей реинжиниринга бизнес-процессов является то, что в его результате сотрудники (исполнители бизнес-процессов) наделяются возможностью самостоятельно принимать решения.

Описание бизнес-процессов решает такие задачи, как исследование бизнеса и формализация действий. Существуют такие виды бизнес-процессов: основные и вспомогательные. Это процессы, ради которых бизнес создавался и которые приносят прибыль и в конечном итоге поддерживают это бизнес [2].

Процессно-ориентированный подход к управлению предприятием позволяет получить структуру, деятельность которой направлена на постоянное улучшение качества конечного продукта и удовлетворение потребителя. Использование процессно-ориентированного подхода имеет такие преимущества, как высокая мотивация конкретного исполнителя, снижение нагрузки на руководителей, высокая гибкость и адаптивность системы управления, значительное снижение значимости и силы действия бюрократического механизма, высокая прозрачность и понятность системы управления, возможность глубокой комплексной автоматизации.

Процессно-ориентированный подход стал основой для разработок целого ряда методик и подходов в теории и практике управления. Такие методические инструменты как совершенствование и инжиниринг бизнес-процессов,

сбалансированная система показателей (balanced scorecard), комплексная диагностика и совершенствование системы управления, система мотивирования персонала, управление операционными рисками, целый ряд информационных технологий и др. используются только в условиях процессно-ориентированного управления в организации.

Главная цель реинжиниринга – создание универсальной максимально адаптированной к постоянно изменяющимся условиям рынка модели ведения бизнеса, а также методов, которые помогут ее выстроить. Отсюда вытекают следующие основные задачи данного направления: постановка четких стратегических целей, а также определение бизнес-процессов, которые обеспечат их достижение; разработка системы критериев, на основании которых будет производиться оценка качества бизнес-процессов и их соответствия стратегическим целям предприятия; анализ бизнес-процессов по следующим параметрам: уровень издержек, качественные характеристики, скорость выполнения, информация и принятие решений; поиск оптимального способа выполнения бизнес-процессов при условии соблюдения заданного уровня качества; разработка подробных регламентов действий для каждого работника предприятия, участвующего в бизнес-процессе [3].

Реинжиниринг необходим для достижения следующих таких задач, как снижение себестоимости протекающих на предприятии процессов, повышение производительности труда, снижение вероятности управленческих ошибок, подготовка к автоматизации управления ключевыми бизнес-процессами.

В результате образуется новая структура бизнес-процессов с упрощенными связями, регламентированными организационными отношениями и распределенными потоками информации. После проведения реинжиниринга вся команда отвечает за итог процесса. Успешное и грамотное проведение реинжиниринга всей деятельности компании оптимизирует не только содержание и структуру бизнес-процессов, но и выработку показателей эффективности и построение эффективных систем управления и мотивации

персонала.

Реинжиниринг бизнес-процессов — это поэтапные изменения в компании, направленные на совершенствование деятельности, производимые и измеряемые с точки зрения бизнес-процессов и их показателей. Совершенствование существующих на предприятии процессов предполагает применение определенных методов реинжиниринга бизнес-процессов. В качестве основных методов могут использоваться такие варианты, как устранение излишних или длинных потоков, устранение разрывов в бизнес-процессах, вовлечение в бизнес-процесс как можно меньшего количества ресурсов, выполнение бизнес-процесса самим клиентом или поставщиком, создание множества версий сложных процессов, уменьшение длительности цикла, объединение нескольких работ в одну, упрощение работ и т.п.

Такой подход гарантирует получение результата при условии соблюдения правил и методик применения инструментов реинжиниринга, он позволяет контролировать полноту исполнения предлагаемых решений и оценивать их качество. Этот подход основан на концепции и методах реинжиниринга бизнес-процессов.

Описание бизнес-процесса – это описание последовательности действий сотрудников при выполнении определенных действий в графическом и текстовом виде с целью регламентации действий в коллективе, анализа и оптимизации их последовательности. При этом все действия, которые описываются в бизнес-процессе, должны быть логичными, их последовательность должна приводить к определенной поставленной ранее цели.

В настоящее время тема реинжиниринга бизнес-процессов является актуальной, поскольку мир быстро меняется. Развитие новых технологий, появление новых игроков на мировом рынке, падение спроса – абсолютно каждый фактор может повлиять на функционирование организации.

Предприятие, стремящееся выжить или улучшить свое положение на

рынке, должно постоянно совершенствовать технологии производства и способы организации деловых процессов.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Робсон М, Уллах Ф. «Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997».

Крохин В.В., Машков И.В., Каменнова М.С. «Моделирование бизнес-процессов. Часть 1, Часть 2.» – М.: Юрайт, 2018.

Программный продукт VISIO [Электронный ресурс] - <https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-365/visio/flowchart-software> (дата обращения 22.06.22)

**Kuzmin A.D.**

4th year student of the Department of Information Systems and Technologies  
Moscow State Technological University «STANKIN»  
(Russia, Moscow)

### BUSINESS PROCESS REENGINEERING

*Abstract: this article describes the basic rules of business process reengineering.*

*Keywords: business processes, reengineering, efficiency, costs.*

УДК 659.1

**Овчарова А.А.**

студентка

Новосибирский государственный университет экономики

и управления «НИНХ»

(Россия, г. Новосибирск)

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются основные особенности Интернет-рекламы, виды рекламы и продвижения в Интернете, а также анализируется специфика разработки рекламного продукта.

*Ключевые слова:* реклама, разработка рекламного продукта, интернет-реклама, особенности интернет-рекламы.

Реклама в Интернете имеет особую специфику, которая должна учитываться при разработке рекламного продукта, также выделяется ряд наиболее распространенных форм интернет-рекламы.

К основным формам интернет-рекламы относятся:

медийная реклама (например, баннер на главной странице поисковика).

контекстная реклама (например, реклама на сайте-партнере РСЯ).

поисковая контекстная реклама (например, реклама в первых строках поиска) [2, с. 21].

Помимо перечисленных форм, возможны и другие варианты рекламного размещения в Интернете. В том числе регистрация в каталогах и поисковых системах, публикация адреса сайта в макетах офлайн-рекламы, профильные ссылки, вирусный маркетинг, PR-акция, SEO, «рекламигры», спонсорство на крупных проектах, спецпроекты на посещаемых сайтах [1, с. 30].

Одной из основных особенностей интернет-рекламы считается ее относительно низкая стоимость по сравнению с традиционными каналами рекламы, которая обеспечивается за счет сокращения расходов на разработку и распространение рекламного сообщения [2, с. 23].

Данный канал предоставляет возможность оперативного сбора статистики. Размещая рекламное объявление в Интернете, вы имеете возможность отслеживать реакцию пользователей на ваше сообщение и на ее основе вносить оперативные корректировки, что позволяет минимизировать урон от возможных недочетов и обеспечить максимальную эффективность рекламной кампании [2, с.24].

Интернет – интерактивный рекламный канал. Потенциальный потребитель не просто воспринимает ваше рекламное сообщение, но и имеет возможность мгновенного взаимодействия с ним: перехода на сайт, заказа услуги или товара, звонка, записи на консультацию и т.д. Таким образом, вы получаете обратную связь от вашей ЦА, на основании которой можете делать выводы о рекламной кампании или продукте и вносить соответствующие изменения [3].

Также интернет-реклама предоставляет возможность таргетинга, то есть установка таких настроек рекламной кампании, которые позволят выделить из всей имеющейся аудитории группы пользователей, удовлетворяющих определенным критериям, и показывать объявление именно им. Именно таргетинг можно назвать главным преимуществом интернет-рекламы по отношению к остальным видам рекламы, поскольку эффективность расхода рекламного бюджета значительно повышается за счет отсеивания незаинтересованной аудитории [3].

Помимо этого, следует отметить следующие особенности.

Неограниченные возможности охвата аудитории. В отличие от ТВ/радиорекламы, которые ограничиваются определенной географией вещания, или наружной рекламы, которая ограничивается конкретной точкой показа

сообщения, интернет-реклама может показываться пользователю, находящемуся в любой точке мира, если он подходит под ваши критерии.

Сильное эмоциональное воздействие. Интернет-реклама предоставляет большой выбор различных медиа-средств: звук, изображение, видео. Широкие возможности технических решений позволяют сделать рекламу более наглядной, что повышает эффективность воздействия и запоминаемость.

Интернет-реклама предоставляет возможность определения наиболее эффективного рекламного обращения при минимальных затратах и в короткий срок. На этапе, когда рекламные макеты полностью готовы, запускается несколько вариантов, а по результатам тестирования выбираются макеты с лучшими показателями. Также тестирование позволяет оценить правильность самих настроек рекламной компании и своевременно их скорректировать, избежав перерасхода бюджета [1; 3].

В процессе разработки рекламного продукта для размещения в Интернете выделяются следующие этапы:

определение целей и задач рекламной кампании, а также установка показателей оценки ее эффективности;

формирование идеи сообщения, основной концепции и посыла;

формирование возможных решений и выбор ключевых композиций;

определение формы, структуры, цвета, фона и технологии реализации рекламного продукта, а также его непосредственное воплощение;

тестирование и запуск рекламной кампании [5, с. 247].

Анализируя рекламные макеты в Интернете можно отметить ряд особенностей их разработки:

– баннеры представляют прямоугольные графические изображения в формате JPG;

– помещаются на страницах поисковиков, рекламных блоках социальных сетей и сайтах-партнерах РС Яндекс и КМС Google;

– имеют размер 468x60 пикселей или 400x40 пикселей;



– размер файла не превышает 10-15 килобайт, что обеспечивает быструю загрузку;

– все графические материалы разрабатываются с помощью Adobe Photoshop и Adobe Illustrator в соответствии с брендбуком компании-заказчика. В материалах используется корпоративный шрифт, цвет, указывается логотип.

Разработка рекламного продукта в Интернете связана не только с непосредственной разработкой таких рекламных материалов как фото, видео и текстовый контент, но и с настройкой РК и аналитики. Данный момент является ключевым для рекламы в интернете, поскольку именно это обеспечивает столь высокую эффективность канала, предоставляя полную информацию о работе каждого отдельного размещения и реакции целевой аудитории на него [4].

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что интернет-реклама – это целенаправленная коммуникация с потенциальным потребителем, обеспечивающая привлечение внимания к продукту или услуге и побуждение к целевому действию, основанная на взаимодействии в сети Интернет. Интернет-реклама может быть представлена в различных формах, в числе которых медийная, контекстная и поисковая реклама. Данный канал имеет ряд особенностей, которые отличают его от традиционных каналов рекламы и предоставляют новые возможности для повышения эффективности рекламных кампаний, что объясняет значительный рост рынка интернет-рекламы и ее удельный вес относительно всех используемых на данный момент видов рекламы.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Бортникова А.А. Понятие Интернет-рекламы, ее особенности и виды//Маркетинг, маркетинговые исследования и технологии активных продаж. 2016. № 14. С.29-36.

Брежнева В.М., Башкатова В.Я. Сущность и виды Интернет-рекламы//Современные тенденции экономики и управления. Материалы международной научно-практической конференции. 2016. С. 19-26.

Кензина Ц. З., Бережной Р. И. Понятие и особенности интернет-рекламы//Молодой ученый. 2016. №27.2. 15-17 с. [Электронный ресурс] URL <https://moluch.ru/archive/131/36446/> (дата обращения: 07.05.2019).

Романов А.А. Учебное пособие по дисциплине «Реклама. Интернет-реклама» / А.А. Романов. Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. М.: ММИЭИФП. 2003. 168 с.

**Ovcharova A.A.**

Novosibirsk State University of Economics  
and Management "NINH"  
(Novosibirsk, Russia)

## **PARTICULAR QUALITIES OF INTERNET-ADVERTISING DEVELOPMENT**

***Abstract:** the article presents the main features of Internet-advertising, kind of advertisements and promotion in the Internet, it also gives an analysis a particularity of advertising product development.*

***Keywords:** advertising, advertising product development, Internet-advertising, features of Internet-advertising.*

---

**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCES)**

**УДК 343**

**Кропчева П.А.**

магистрант 2 курса института магистратуры

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»

(Россия, г. Саратов)

**ВИДЫ ЭКСПЕРТИЗ, НАЗНАЧАЕМЫХ  
ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ МОШЕННИЧЕСТВА  
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННОГО СРЕДСТВА ПЛАТЕЖА**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются виды экспертиз, назначаемых при расследовании мошенничества с использованием электронного средства платежа, раскрывается доказательственное значение заключения эксперта по делам данной категории.

*Ключевые слова:* мошенничество, электронное средство платежа, экспертиза, исследование, заключение эксперта.

В настоящее время, когда информационные технологии стремительно развиваются, возросло количество преступлений, совершаемых в данной сфере. К таким преступлениям, в том числе, относятся, мошенничество с использованием электронного средства платежа, ответственность за которое предусмотрена статьей 159.3 УК РФ и была введена относительно недавно — в 2012 году, путем принятия Федерального закона от 23.11.2012 №207-ФЗ. Важное доказательственное значение по уголовным делам в целом и по делам данной категории в частности имеют судебные экспертизы, заключения экспертов по ним. Наше исследование актуально именно потому, что ввиду новизны данного состава, методика расследования таких преступлений, а также ее отдельные положения, в частности — назначение и производство судебных экспертиз,

изучены не в полной мере и требуют научного исследования, осмысления, что имеет место быть в том числе и в нашей работе. До сегодняшнего дня данный вопрос так или иначе освещался в работах таких авторов, как О.И.Цоколовой, Н.И.Муженской, Г.В.Костылевой, Менжеги М.М. и других.

Цель нашего исследования можно сформулировать следующим образом: определение тех видов экспертиз, которые можно назначить и провести при расследовании мошенничества данного вида, а также обозначение той практической пользы, которую можно из этого извлечь. Эмпирическую базу исследования составили материалы судебной и следственной практики, результаты проведенных экспертных исследований.

Доказательственное значение судебной экспертизы по уголовным делам сложно переоценить, особенно, при расследовании таких непростых составов, как состав 159.3 УК РФ. Данное мошенничество может совершаться, в том числе, и с использованием поддельных платежных банковских карт, что делает назначение и производство судебной экспертизы просто необходимым процессуальным действием при расследовании дел данной категории. Рассмотрим некоторые виды экспертиз, которые следователь может назначить при расследовании мошенничества с использованием электронного средства платежа.

Компьютерно-техническая экспертиза. Объектами исследования данной экспертизы могут быть: банковские карты, с целью установления их подлинности, мобильные устройства, персональные компьютеры, ноутбуки, через которые виновным лицом мог быть получен доступ к тем или иным электронным средствам платежа, а также к сервисам онлайн-банков. При помощи данной экспертизы, например, можно установить, отыскать программное обеспечение, используя которое, преступник смог получить удаленный доступ к электронным средствам платежа потерпевшего.

Трасологическая экспертиза. В рамках расследования дел данной категории трасология может назначаться с целью установления, с помощью

какого устройства, каким образом могла быть изготовлена банковская карта, последовательность возникновения следов на ней.

**Почерковедческая экспертиза.** Как известно, на оборотной стороне платежных карт предусмотрена полоса для подписи ее владельца. В рамках расследования мошенничества с использованием электронного средства платежа, в зависимости от следственной ситуации, может назначаться данная экспертиза. От эксперта требуется установить личность лица, которым оставлена подпись. В распоряжение эксперта, помимо самой карты, могут представляться: заявление в письменном виде об открытии счета в банке, где содержится образец подписи держателя карты, анкета, составленная при получении карты и другие документы.

**Технико-криминалистическая экспертиза.** С помощью нее можно установить факты, обстоятельства, свидетельствующие о полном или частичном воспроизведении карты. Так, по одному из уголовных дел, согласно заключению эксперта ООО «Газкардсервис» было установлено, что платежная карта международной платежной системы VISA №4263870059156505 является поддельной, так как по способу, качества воспроизведения полиграфических реквизитов не соответствует образцам международной платежной системы VISA, то есть, является поддельной.

Таким образом, мы рассмотрели некоторые виды судебных экспертиз, назначаемых при расследовании мошенничества с использованием электронного средства платежа. Можно сделать вывод, что экспертиза предоставляет широкие возможности для установления обстоятельств, подлежащих доказыванию при расследовании преступлений данной категории.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Федеральным конституционным законом «О поправках к Конституции РФ» от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. №7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. №2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. №11-

ФКЗ, от 14 марта 2020 года № 1-ФКЗ) // Российская газета. 1993. 25 дек.;  
Собрание законодательства РФ. — 2020. — № 11. — Ст. 1416.

Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 года  
N 174-ФЗ (ред. От 27.10.2020)

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года N 63-ФЗ (ред. От  
27.10.2020) // Собрание законодательства РФ. — 2020 — № — Ст.

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 30 ноября 2017 N 48 "О  
судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате" //  
Российская газета. 11 декабря 2017 года

Н.Е.Муженская, Г.В.Костылева: руководство для следователей и дознавателей по  
расследованию отдельных видов преступлений в 2 частях, часть 2 /  
Н.Е.Муженская, С.И.Данилова, П.Е.Власов, А.В.Боловинов, Г.В.Костылева; под  
редакцией Н.Е.Муженской, Г.В.Костылевой, О.И.Цоколовой — Москва :  
Издательство Проспект, 2019. — 784 с. — ISBN 978-5-392-30214-7

Методика расследования хищений с использованием платёжных карт // ISBN  
978-5-00109-329-9 ч.1 УДК 001.1 ББК 60 Печатная Антропология права и  
правовой плюрализм: сборник статей Международной научно-практической  
конференции (15 ноября 2017 г., г. Омск). В 3 ч. Ч.1/ - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. –  
161 с. - Менжега М.М.

Соколов А.Б., Сысенко А.Р., Назначение и производство компьютерной  
экспертизы при расследовании преступлений, совершенный с использованием  
сети интернет: проблемы теории и практики // Криминалистика: вчера, сегодня,  
завтра. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 26.02.2022).

### **Kropcheva P.A.**

2nd year graduate student of the Institute of Magistracy

Saratov State Law Academy

(Saratov, Russia)

## **TYPES OF EXAMINATIONS ASSIGNED**

### **WHEN INVESTIGATING FRAUD**

### **USING AN ELECTRONIC MEANS OF PAYMENT**

***Abstract:** this article discusses the types of examinations assigned in the investigation of fraud using an electronic means of payment, reveals the evidentiary value of the expert's opinion on cases of this category.*

***Keywords:** fraud, electronic means of payment, expertise, research, expert opinion.*

УДК 34

**Маслов-Удачин К.П.**

студент, факультет внебюджетного образования

специальность: Юриспруденция

ФКОУ ВО «Пермский институт ФСИН России»

(Россия, г. Пермь)

## **ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ**

*Аннотация:* в статье рассмотрены различные аспекты формирования коррупции и борьба с ней, анализируются и оцениваются основные компоненты российской антикоррупционной политики, современные пути решения данной проблемы.

*Ключевые слова:* коррупция, противодействие, государственные служащие, профилактика, государственная служба.

В научной, учебной и общественно-публицистической литературе существуют различные определения коррупции. Толковый словарь русского языка характеризует коррупцию как подкуп взятками, продажность должностных лиц, политических деятелей.

Определение «*conruptere*» в римском праве трактовалось самым общим образом, как повреждать, ломать, разрушать, подкупать и означало противоправные действия в судебной практике. Это понятие произошло от сочетания латинских слов «*corei*» - несколько участников в одной из сторон обязательственного отношения по поводу единственного предмета и «*ruptere*» - ломать, повреждать, отменять. В результате образовался самостоятельный термин, который предполагал участие в деятельности нескольких (не менее двух) лиц, целью которых являлась порча или повреждение нормального хода судебного процесса или процесса управления делами общества.

В справочном документе ООН о международной борьбе с коррупцией последняя определяется как «злоупотребление государственной властью для получения выгоды в личных целях».

В Российском законодательстве установлено, что коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных деяний, от имени или в интересах юридического лица. В широком смысле коррупция подразумевает разрушение управленческого аппарата, основанное на использовании государственными служащими своего должностного положения в корыстных целях.

Для снижения уровня коррупции в России в 2008 г. был утвержден первый Национальный план противодействия коррупции, положения которого получили свое развитие в целом пакете федеральных законов. Основным законом стал Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, в котором дается законодательное определение коррупции и устанавливаются основные принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней, минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

В 2021 г. Президентом Российской Федерации был утвержден Указ от 16.08.2021 № 478 "О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы". В документе перечислены поручения разным ведомствам по борьбе с коррупцией. Они касаются совершенствованию системы запретов и ограничений, порядка проведения проверок сведений о доходах и расходах, а



также регулирования ответственности за несоблюдение антикоррупционных стандартов. Помимо этого, президент поручил изучить практику защиты людей, сообщивших о коррупции, и утвердить программу по просвещению граждан в этой области.

В настоящее время в России сформирована правовая и организационная основа противодействия коррупции: ратифицированы базовые международные соглашения, приняты концептуальные стратегические и национальные плановые антикоррупционные документы, а также нормативные правовые акты, направленные на их реализацию. Принято немало действенных антикоррупционных мер, внедрены механизмы, которые позволяют выявить коррупционные схемы на любом уровне, работать целенаправленно, вовремя реагировать, а при необходимости изолировать от общества коррупционеров.

Вместе с тем меры, предложенные в действующем антикоррупционном законодательстве, пока недостаточны, о чем свидетельствуют данные официальной статистики. Относительно прошлого года количество коррупционных деяний увеличилось на 3,3 тыс. или 12,7 % (до 29,6 тыс.). Более половины таких деяний (14,9 тыс.) приходится на факты взяточничества, массив которых увеличился на четверть. В каждом третьем случае размер взятки не превышал десяти тысяч рублей (+27,5 %, 5,4 тыс.). Наибольшее их число было зарегистрировано в Пермском (240, рост в 3,3 раза), Ставропольском (169, рост в 1,5 раза) краях и Санкт-Петербурге (135, рост в 5 раз). Также вырос и ущерб от коррупции. Относительно прошлого года он увеличился с 32,4 млрд рублей до 39,4 млрд рублей.

Проблема противодействия коррупции находится в центре внимания научного сообщества и широкой общественности, первых лиц государства. Противодействие коррупции согласно Федерального закона "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ – это деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского

общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий: а) по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции); б) по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией); в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

Следует отметить, что в последнее время вопросам противодействия коррупции в системе государственной гражданской службы Российской Федерации уделяется повышенное внимание. Необходимо понимать, что такое острое внимание со стороны как государства, так и всего общества в целом к проблеме коррупции происходит из-за существенного снижения эффективности государственного управления. Исходя из этого, падают темпы экономического роста нашей страны, темпы роста благосостояния граждан Российской Федерации, увеличивается рост преступных деяний.

Факторами большого распространения коррупции в системе государственной гражданской службы в России могут являться: сложность структуры органов власти, существование массы бюрократических процедур, недостаток внешнего и внутриорганизационного контроля над деятельностью аппарата органов государственной власти, включая учет и контроль над служебной деятельностью государственных служащих, недостаточно точное распределение компетенции, дублирование и совмещение функциональных обязанностей, необоснованно высокое количество запретов, разрешительных процедур и отсутствие механизма и правовой основы защиты интересов граждан, вовлеченных в деятельность органов государственной власти.

Ключевыми направлениями политики в области противодействия коррупции на государственной гражданской службе в России могут выступать:

– создание механизма взаимодействия правоохранительных и иных государственных органов с общественными и парламентскими комиссиями по вопросам противодействия коррупции;

– принятие законодательных, административных и иных мер, направленных на привлечение государственных и муниципальных служащих, а также граждан к более активному участию в противодействии коррупции, на формирование в обществе отрицательного отношения к коррупционному поведению;

– улучшение системы и структуры государственных органов, создание элементов общественного контроля за их деятельностью;

– установление антикоррупционных стандартов, введение единой системы запретов, ограничений и дозволений, обеспечивающих предупреждение коррупции в данной области.

Одной из главных функций гражданского общества, а также одним из первостепенных механизмов противодействия коррупции является общественный контроль. Формирование системы общественного контроля является ключевым способом подъема эффективности мер по борьбе с коррупцией. Активное привлечение в этот процесс институтов гражданского общества и граждан на основе создания правовой базы позволит поменять положение вещей и приведет к созданию интегрированной системы общественного контроля, включающей Общественную палату Российской Федерации, Общественные палаты субъектов Федерации, Общественные Советы муниципальных образований, Общественные Советы при федеральных и региональных органах исполнительной власти.

В заключение можно отметить то, что для достижения положительных результатов в сфере противодействия коррупции в системе государственной гражданской службы антикоррупционная политика современного государства обязана включать целый комплекс мер как на пресечение коррупционных действий, так и на их профилактику. Необходимо вдобавок изучать лучшие мировые практики и внедрять их в наше законодательство. Конечно, для этого потребуется не мало усилий и времени, но другого пути решения этой проблемы нет.

Одним из главных направлений осуществляемой в настоящее время в России административной реформы является усовершенствование антикоррупционного законодательства в целом и административного антикоррупционного законодательства в частности, как на федеральном, так и на региональном уровнях.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Российская Федерация. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ: Принят Государственной Думой 19 декабря 2008 года – Текст: электронный. КонсультантПлюс: [справочно – правовая система]. Режим доступа URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82959/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/)

Указ Президента РФ от 16.08.2021 № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы» Текст: электронный. Официальный интернет-портал правовой информации: Режим доступа URL: [https://base.garant.ru/402619978/#block\\_1000](https://base.garant.ru/402619978/#block_1000)

Астанин. В. В. Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков в деятельности государственных служащих : учебное пособие / В. В. Астанин. — Москва : Изд-во Европ. учеб. ин-т МГИМО (У) МИД РФ, 2011. — 276 с. Текст: электронный. Режим доступа URL: <https://studfile.net/preview/6704551/>

Власенко, Н. А. Правовые основы противодействия коррупции : учебное пособие / Н. А. Власенко, С. А. Грачева, Е. Е. Рафалюк ; отв. ред. Н.А. Власенко. — Москва : ПОЛИГРАФ-ПЛЮС, 2013. — 310 с. Текст : электронный. Режим доступа по подписке URL: [Правовые основы противодействия коррупции \(elibrary.ru\)](http://elibrary.ru)

Годунов, И. В. Противодействие коррупции: учебник / И. В. Годунов. — 5-е изд. — Москва: Институт автоматизации проектирования РАН, 2019. — 729 с. —

---

Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. —

URL: <http://www.iprbookshop.ru/86716.html>

Петухов, Н.А., Рябцева Е.В. Предупреждение коррупции в органах государственной власти П 71 Российской Федерации: сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2020. – 220 с. Текст: электронный. Режим доступа: [sbornik.pdf \(rgup.ru\)](#)

**Maslov-Udachin K.P.**

student,

Perm Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia

(Perm, Russia)

## **ANTI-CORRUPTION IN PUBLIC SERVICE**

***Abstract:** the article discusses various aspects of the formation of corruption and the fight against it, analyzes and evaluates the main components of the Russian anti-corruption policy, modern ways to solve this problem.*

***Keywords:** corruption, counteraction, civil servants, prevention, public service.*

---

**ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ (HISTORICAL SCIENCES)**

**УДК 94**

**Зыков Н.П.**

магистр кафедры истории России, мировых и региональных цивилизаций  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Сибирский федеральный университет»  
(Россия, г. Красноярск)

**ОБРАЗ ВРАГА В СОВЕТСКИХ  
ПРОПАГАНДИСТСКИХ МУЛЬТФИЛЬМАХ  
ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются основные сюжеты, к которым прибегала советская мультипликационная пропаганда для формирования образа врага в период Великой Отечественной войны. На примере приведённых мультфильмов даётся подробное описание данных сюжетов, их задач по эмоциональному воздействию на солдат и мирное население СССР по ряду вопросов, связанных с донесением образа врага.

*Ключевые слова:* образ врага, мультипликационная пропаганда, пропагандистский мультфильм.

В советском мультфильме «Не топтать фашистскому сапогу нашей Родины» 1941 г. изображена кровожадная человекообразная свинья, одетая в мундир солдата вермахта, носящая рогатый немецкий шлем – образ фашизма. Рогатый германский шлем – весьма распространённый приём советской военной пропаганды тех лет. За ремнём у неё изображён кинжал, в правой руке пистолет, в левой – горящий факел. Фашизм идёт по карте Европы. Он топчет Чехословакию, Польшу, Данию, сбрасывает бомбы на Голландию, Бельгию, Францию, растаптывает Югославию и Грецию. Затем, крадучись подходит к границе СССР и собирается ступить на неё, но получает отпор и погибает, т.к. ему навстречу выдвигаются советские кавалеристы, самолёты и танки. Для этого

мультипликационного фильма характерно то, что в качестве образа врага авторы используют не солдат и офицеров неприятельской армии, не немецкий народ, а персонажа, олицетворяющего фашизм как германский фашизм как таковой («Не топтать фашистскому сапогу нашей Родины», СССР, 1941, реж. Иван Иванов-Вано, Александр Иванов). Также стоит отметить, что в первой половине мультфильма, показывающей продвижение германского фашизма, звучит одна из мелодий кинофильма «Александр Невский», символизирующая немецких захватчиков.

Советский мультипликационный фильм «Кино-Цирк», снятый в 1942 г., представляет собой политическую сатиру на Гитлера и состоит из трёх частей. Первая часть под названием «Дрессировщик Адольф и его собачки» показывает Гитлера, сидящего в ресторане «Новая Европа». Можно отметить, что как и у персонажа, олицетворяющего фашизм в предыдущем мультфильме, у Гитлера на поясе имеется кинжал. Он подзывает своих ручных собачек, которых зовут: Муссолини, Хорти, Антонеску. Внешность этих собак представляет собой карикатуру на указанных политических деятелей. Гитлер заставляет их выполнять различные телодвижения, чтобы они развеселили его, а затем кидает им кость, из-за которой они начинают драться между собой. Вторая часть под названием «Гитлер у Наполеона» в гротескной форме изображает встречу двух лидеров. Гитлер, подходя к саркофагу, в котором покоится Наполеон Бонапарт, говорит ему, что хочет завоевать весь мир и просит у него совет и благословение. Но Наполеон ответил Гитлеру, чтобы тот лёг рядом с ним «пока не поздно». Затем умерший завоеватель схватил Гитлера и стал тянуть его в свою могилу. Киносоветская пропаганда использовала похожий сюжет в «Боевом киноборнике номер 1» (Сюжет «Сон в руку» - Л. Ленч и Б. Ласкин, реж. Е. Некрасов, Союздетфильм, 1941 г.), а также в «Боевом киноборнике номер 2» 1941 г. («Боевой киноборник номер 2», СССР, 1941, реж. Евгений Червяков, Виктор Эйсымонт, Владимир Файнберг) в сюжете «Случай на телеграфе». Также он присутствовал в песне «Гадам нет пощады»: «Гитлер ждал ответа от

Наполеона. «Ты скажи, чем кончу я с Россией бой». Тот ему ответил из могилы сонно: «Я, мой друг, подвинусь, ты ложись со мной». Завершающая часть мультфильма «Жонглёр Адольф на бочках с порохом» изображает Гитлера, играющего зажжёнными факелами и стоящего на бочках с порохом, каждая из которых имеет название оккупированных нацистской Германией стран. Гитлер в ходе жонглирования роняет один зажжённый факел на бочку с порохом, вследствие чего они все взрываются («Кино-Цирк», СССР, 1942, реж. Ольга Ходатаева, Леонид Амальрик). Особенностью данного мультфильма является то, что в качестве образа врага, также как и в предыдущем мультипликационном фильме, использован не немецкий народ. В нём в качестве образа врага использован гротескный образ Гитлера, как лидера германского фашизма.

Советский мультфильм «Стервятники» 1941 г. в образной форме изображает вражескую авиацию. Немецкие самолёты изображены как кровожадные стервятники со шлемами солдат Вермахта на головах. Они летят к границе Советского Союза, превращаются в немецкие бомбардировщики, напоминающие He – 111. Они сбрасывают бомбы на советскую землю и затем встречают сопротивление советских истребителей, напоминающих по своему поведению ястребов. После появления советских истребителей, немецкие «стервятники» начинают отступать и уничтожаются ими. Заканчивается рассматриваемый мультфильм фразой «Смерть фашистским стервятникам!». В данном мультфильме враг показан кровожадным, хищным, как стервятники, и, в то же время, весьма трусливым, отступающим при первом ударе советских воинов. Данный мультфильм, как и многие, подобные ему, был призван показать низменные качества врага и вселить решимость в советских людей в необходимости его уничтожить, а также уверенность в том, что это обязательно произойдёт. («Стервятники», СССР, Союзмультфильм, 1941, реж. Пантелеймон Сазонов). В рассматриваемом мультипликационном фильме также, как и в мультфильме «Не топтать фашистскому сапогу нашей Родины» звучит мелодия



из кинофильма «Александр Невский», символизирующая немецких врагов, однако, несколько изменённая.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Сенявский А.С. Историческая имагология и проблема формирования «образа врага» (на материалах российской истории XX в.) / А. С. Сенявский, Е. С. Сенявская // Вестник РУДН. Серия «История России». 2006. № 2 (6). С. 54–72.

Улизко В.П. Образ врага в советском плакате в годы Великой Отечественной войны (1941 -1945 гг.) / Улизко В. П. // Гуманитарные проблемы военного дела. 2014. №1. С. 144 – 147.

Боевой карандаш /Л. Д. Каминский, В. И. Кюннап, М. Р. Романов; под общ. ред. Л. Д. Каминский. Л.: Художник РСФСР, 1975. 715 с.

Вашик К. Метаморфозы зла: немецко-русские образы врага в плакатной пропаганде 30-50-х годов // Образ врага / сост. Л. Гудков; ред. Н. Конрадова. М.: ОГИ, 2005. С. 191 –229.

Ватлин А. Ю. Образ врага в советской и немецкой фронтовой пропаганде / А. Ю. Ватлин // Россияне и немцы в эпоху катастроф. Память о войне и преодоление прошлого. Материалы конференции российских и немецких историков. М.: РОССПЭН, 2012. С. 152–159.

Лидин К.Л. Эмоциональное содержание пропагандистских плакатов Второй мировой войны: опыт компаративного анализа / К. Л. Лидин // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2019. №1. С. 81-110.

Ворошилова М.Б. Креолизованный текст: аспекты изучения / М. Б. Ворошилова // Политическая лингвистика. 2006. № 20. С. 180–189.

Ворошилова М.Б. Креолизованный текст в политическом дискурсе / М. Б. Ворошилова // Политическая лингвистика. 2007. № 3. С. 73–78.

Ворошилова М.Б. Политический креолизованный текст: ключи к прочтению / М. Б. Ворошилова. Екатеринбург, 2013. 194 с.

**Zykov N.P.**

Master of the Department of History of Russia,  
World and Regional Civilizations  
Siberian Federal University  
(Krasnoyarsk, Russia)

**THE IMAGE OF THE ENEMY IN SOVIET PROPAGANDA  
CARTOONS DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR**

***Abstract:** the article deals with the main subjects used by the Soviet cartoon propaganda to form the image of the enemy during the Great Patriotic War. On the example of these cartoons, a detailed description of these subjects, their tasks on the emotional impact on the soldiers and civilians of the USSR on a number of issues related to the reporting of the image of the enemy is given.*

***Keywords:** image of enemy, cartoon propaganda, propaganda cartoon.*

УДК 94

**Зыков Н.П.**

магистр кафедры истории России, мировых и региональных цивилизаций  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Сибирский федеральный университет»  
(Россия, г. Красноярск)

## **ОБРАЗ ВРАГА В СОВЕТСКИХ ПРОПАГАНДИСТСКИХ ПЛАКАТАХ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются основные сюжеты, к которым прибегала советская плакатная пропаганда для формирования образа врага в период Великой Отечественной войны. На примере приведённых плакатов даётся подробное описание данных сюжетов, их задач по эмоциональному воздействию на солдат и мирное население СССР по ряду вопросов, связанных с донесением образа врага.

*Ключевые слова:* образ врага, плакатная пропаганда, пропагандистский плакат.

Начало Великой Отечественной войны поставило перед советским руководством ряд важных задач, одной из которых являлась необходимость мобилизации масс на борьбу с врагом. Для этого советские пропагандисты должны были посредством кино, мультипликационных фильмов, плакатов, журналов, печатных статей побудить советских людей, как военнослужащих, так и гражданских, а также усилить их желание защищать свою страну. Эту задачу решал, в том числе внедряемый в общественное сознание образ врага, необходимый для того, чтобы разъяснить степень угрозы, которую представлял собой противник.

Рассмотрим сюжеты советской пропаганды, передававшей образ врага, представленные в плакатах.

В советской пропаганде образ врага можно рассмотреть на примере следующих плакатов: «За честь жены, за жизнь детей, за счастье родины своей, за наши нивы и луга – убей захватчика-врага!», «Гитлеровцы – это... Убийцы, насильники, воры, поджигатели, палачи, мародёры. Этих зверей убей!», «Убей фашиста-изувера!», «Выступали – веселились, отступали - обслезились!», «Смерть немецко-фашистским захватчикам!», «Так выглядит теперь немецкий зверь! Чтоб нам дышать и жить – зверя добить!», «Зверь ранен. Добьём фашистского зверя!», «Смерть немцам - душегубам!», «Русский народ никогда не будет стоять на коленях», «Для немцев страшные вещи - мешки и клещи!», «Узнал фашистский стервятник, что у нас – не ягнятник!», «Бесславный конец фашистских агрессоров», «Так будет с фашистским зверем!», «Что посеял, то и пожнёшь! От суда не уйдёшь!», «С наступающим!», «Красной армии метла нечисть вымела дотла!», «И на Тихом океане свой закончили поход!», «Брехомёт», «Моя борьба...», «Берлинская разбойничья шайка», «Дело было на Днепре», «Мёртвые души», «Фашизверги в Сорочинцах», «Зачем свинье культура и наука?».

Представленные карикатуры можно разделить на несколько категорий:

1) призывавшие убить немецкого захватчика с целью спасти мирное население и/или отомстить за уже убитых: «Убей захватчика-врага!», «Гитлеровцы – это... Убийцы, насильники, воры, поджигатели, палачи, мародеры. Этих зверей убей!», «Убей его!», «Убей детоубийц!», «Смерть немцам – душегубам!», «Палач культуры», «Боец, спаси этих детей от голодной смерти. Истребляй немецких разбойников!»;

2) усиливавшие желание воевать с германскими фашистами до победного конца: «Так выглядит теперь немецкий зверь! Чтоб нам дышать и жить - зверя добить!», «Зверь ранен. Добьём фашистского зверя!»;

3) воодушевлявшие русский народ на борьбу: «Русский народ никогда не будет стоять на коленях»;

4) высмеивавшие немцев и убеждавшие советских людей в неизбежной победе над ними: «Для немцев страшные вещи - мешки и клещи!», «Узнал фашистский стервятник, что у нас - не ягнятник!», «Выступали – веселились, отступали - облезлились!», «Так будет с фашистским зверем!», «Что посеял, то и пожнёшь! От суда не уйдёшь!», «С наступающим!», «Дело было на Днепре», «Мёртвые души»;

5) высмеивавшие немецко-фашистских солдат и офицеров и усиливающие желание советских людей вести борьбу с ними: «Фашизверги в Сорочинцах», «Зачем свинье культура и наука?»;

6) высмеивавшие нацистских лидеров: «Брехомёт», «Моя борьба...», «Берлинская разбойничья шайка»;

7) усиливавшие радость победы у советских людей: «С праздником на нашей улице!», «Красной армии метла нечисть вымела дотла!», «И на Тихом океане свой закончили поход!», «Бесславный конец фашистских агрессоров», «Уничтожение фашистского гнезда навсегда!».

8) передающие карикатурный образ самого фашизма: «Фашизм - кровавое чудовище. Бей его без пощады!», «Лицо гитлеризма».

Рассмотрим их подробнее.

Пропагандистские плакаты, призывавшие к мщению гитлеровцам и/или спасти мирных жителей от них были направлены на то, что показать советским людям, и, прежде всего, солдатам, что гитлеровцы не обладают никакими человеческими качествами. Так, плакат «Убей захватчика-врага!», сопровождающийся стихами: «За честь жены, за жизнь детей, за счастье родины своей, за наши нивы и луга – убей захватчика-врага!» призывал советских солдат и партизан уничтожать гитлеровских солдат и офицеров, т. к. они ничего не несли народам СССР, кроме смерти, разорения и рабства. На нём изображён солдат СС, уходящий от убитой им славянской женщины. На заднем плане изображён разрушенный советский город и виселицы с трупами. В своей волосатой руке, эсэсовец сжимает автомат, из дула которого идёт дым после

расстрела женщины. Волосатая рука вражеского солдата усиливает эмоциональный эффект, согласно которому, это – не обычный противник, а представитель низменной «культуры», варвар, пришедший на советскую землю для того, чтобы убивать и разрушать. Явный призыв к мщению несёт плакат «Убей фашиста-изувера», на котором нарисована повешенная русская женщина и изображено лицо нацистского офицера, у которого изо рта текут слюни от удовольствия. Аналогичный посыл несут в себе плакаты «Убей детоубийц!» и «Убей его!», однако, в них образ врага ещё более неприглядный. Так, на плакате «Убей детоубийц!» немецкий солдат изображён с обезьяноподобными чертами лица, а плакат «Убей его!», доносит до нас образ обезьяноподобного существа, носящего каску солдата Вермахта и стоящего на трупах женщин, детей и стариков. Сопровождается этот плакат отрывком из одноимённого стихотворения К. Симонова:

«Если ты не хочешь отдать Немцу с чёрным его ружьем, Дом, где жил ты, жену и мать, Все, что родиной мы зовём, — Знай - никто её не спасёт, Если ты её не спасёшь; Знай - никто его не убьёт, Если ты его не убьёшь».

Также призыв уничтожать немцев, чтобы спасти мирное население от них содержит плакат «Смерть немцам - душегубам!», на котором нарисована рука гитлеровца с пистолетом, протягивающаяся к русской женщине с ребёнком на руках. На заднем плане рассматриваемого плаката изображён нацистский солдат, загоняющий мирных жителей, судя по всему, в фургон-душегубку. Весьма интересен пропагандистский плакат «Боец, спаси этих ребят от голодной смерти. Истребляй немецких разбойников!». На нём изображён немецкий солдат, сидящий в русской избе со злобным выражением лица, съедающий последний хлеб её жильцов, особенно, изображённых в правой части плаката детей. Этот плакат также призывает уничтожать вражеских солдат и офицеров, чтобы спасти мирных жителей, в данном случае, детей. Кроме этого, весьма показательным образом врага в советской плакатной пропаганде с целью призыва уничтожить его для спасения своей страны, является плакат «Палач культуры». На этом

пропагандистском плакате нарисован немецкий солдат с грубыми, по сути, животными чертами лица. У него в руках изображена дубина с вмонтированной миной, за ремнём окровавленный нож, бутылка шнапса, портфель с надписью «Яд», а также листок бумаги с надписью «Истребление славян». Листок бумаги с такой надписью, находящейся за ремнём у нацистов – очень распространённый пример советской плакатной пропаганды. Посыл данного плаката, также как и многих других, ему подобных, состоит в том, что нацистская Германия является носителем варварства, насилия и разрушения. Советские люди, как призывает автор плаката, будучи представителями и защитниками высокой культуры, должны сделать всё, чтобы разгромить Третий Рейх.

Среди пропагандистских плакатов, усиливающих желание красноармейцев воевать с нацистской Германией до победного конца, можно рассмотреть «Так выглядит теперь немецкий зверь! Чтоб нам дышать и жить - зверя добить!», «Зверь ранен. Добьём фашистского зверя!». На плакате «Так выглядит теперь немецкий зверь! Чтоб нам дышать и жить - зверя добить!», нарисованном в 1943 г., в гротескной форме изображена нацистская Германия в виде Гитлера, обросшего чёрной шерстью, с отсутствующей ногой, держащего в руках сломанное чёрное знамя с надписью «Тотальная мобилизация». С помощью этого приёма автор хотел донести, что из-за ряда крупных поражений в нацистской Германии настали тяжёлые времена, вследствие чего её власти вынуждены проводить тотальную мобилизацию населения. У «немецкого зверя» за ремнём также как на плакате «Палач культуры» помещён листок бумаги с надписью «Истребление славян!», а также через плечо перекинут автомат. Сзади Гитлера изображён разбитый барабан с надписью «Молниеносная война», символизирующий провал нацистской стратегии блицкрига в конце 1941 г. С помощью всех рассматриваемых образов автор хотел донести, что, несмотря на поражения, «немецкий зверь» не утратил своей свирепости, однако теперь (в 1943 г.) он уже не так силён, как раньше. Поэтому, советским людям нужно собрать все силы в кулак и окончательно разгромить его.

Плакат «Зверь ранен. Добъём фашистского зверя!» был направлен на то, чтобы усилить желание советских солдат беспощадно вести войну с немцами. Все гитлеровские солдаты на рассматриваемом плакате изображены с весьма злобными выражениями лиц, чтобы усилить ненависть и неприязнь к ним зрителя.

К плакатам третьей категории в полной мере относится произведение «Русский народ никогда не будет стоять на коленях». На нём изображён советский воин и убитый немецкий офицер. Данный плакат выполнял задачу воодушевить государствообразующий русский народ на борьбу с агрессором.

Плакаты четвёртой группы, как было указано выше, содержат образы, высмеивавшие немцев и убеждающие советских людей в неизбежной победе над ними. Некоторые из них были посвящены победам Красной Армии: «Выступали - веселились, отступали - обслезились!» 1942 г., «Дело было на Днепре» 1943 г., «Для немцев страшные вещи - мешки и клещи!» 1944 г., «Мёртвые души» 1944 г.. Здесь высмеивалась немецкая армия, ранее считавшаяся непобедимой. Другие плакаты рассматриваемой категории были посвящены тому, что неизбежно должно было произойти в будущем, заветной цели советских людей – победе над фашизмом: «Так будет с фашистским зверем!», «Что посеял, то и пожнёшь! От суда не уйдёшь!», «С наступающим!». Здесь фашистский враг изображался в виде убитого волка, пронзённого штыками советской, британской и американской армий, как на плакате «Так будет с фашистским зверем!», либо в гротескном образе Гитлера: «Что посеял, то и пожнёшь! От суда не уйдёшь!», «С наступающим!».

Плакаты следующей категории, как уже было сказано выше, были направлены на высмеивание немецко-фашистских солдат и офицеров и усиливающие ненависть и презрение советских людей к ним: «Фашизверги в Сорочинцах», «Зачем свинье культура и наука?». На первом из них нарисованы немецкие солдаты в виде человекообразных свиней, громящих музей русского писателя Н. В. Гоголя в Сорочинцах, являющихся его родиной. Дубина, которую



держит нацистский солдат, расположенный на первом плане, символизирует уничтожение нацистами произведений культуры, их варварство. Аналогичный посыл содержит карикатурный плакат «Зачем свинье культура и наука?». В гротескном образе, изображённом на нём также в виде свиньи, угадывается образ Гитлера.

Плакаты шестой категории, такие, как «Брехомёт», «Моя борьба...», «Берлинская разбойничья шайка» были направлены на высмеивание лидеров Третьего Рейха. Например, плакат «Моя борьба...» является карикатурой на Гитлера, где он изображён как побитый боксёр на ринге. Каждая его рана означает поражения на фронтах, бинты на которых подписаны: «Под Сталинградом», «На центральном фронте», «В Северной Африке». Само название карикатуры, совпадающей с названием книги Гитлера, усиливает сатирический эффект.

Плакаты седьмой категории отражали и усиливали радость советских людей по поводу одержанных побед, а также изображали в карикатурной форме поверженных врагов. Так, например, на плакате «С праздником на нашей улице!», посвящённом победе советских войск в Сталинградской битве, с правой стороны изображён Гитлер с перевязанной челюстью. Плакат «И на Тихом океане свой закончили поход!», посвящённый победе советских войск в Маньчжурии и на Курилах передаёт карикатурный образ японского императора Хирохито, нос которого пронзает советский штык-нож в знак его поражения.

Плакаты восьмой категории «Фашизм - кровавое чудовище. Бей его без пощады!», «Лицо гитлеризма» в гротескной форме передают символ самого фашизма, гитлеризма. На первом из указанных плакатов фашизм изображён как человекообразное чудовище, напоминающее немецкого солдата с рогами на голове и клыками, торчащими изо рта. На плакате «Лицо гитлеризма» изображён нацист, одетый в мундир, похожий на шерсть. За ремнём у него имеется топор, за спиной виселица. Он топчет своими сапогами бумаги, на которых написано: «Совесть», «Честь», «Мораль», «Международное право». С помощью таких

неприглядных образов, советская плакатная пропаганда показывала фашизм как античеловечную, реакционную, враждебную цивилизации и культуре идеологию.

Таким образом, при изображении образа врага советская пропаганда обращалась к следующим сюжетам: призыву убить немецкого захватчика с целью спасти мирное население и/или отмщения за уже убитых; усиления желания воевать с немцами до победного конца; воодушевления русского народа на борьбу; высмеивания немцев и убеждения советских людей в неизбежной победе над ними; изображения немецких солдат и офицеров, как противника с крайне низким уровнем культуры; высмеивание лидеров Третьего Рейха, а также призыва борьбы с самой фашистской идеологией.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Сенявский А.С. Историческая имагология и проблема формирования «образа врага» (на материалах российской истории XX в.) / А. С. Сенявский, Е. С. Сенявская // Вестник РУДН. Серия «История России». 2006. № 2 (6). С. 54–72.
- Улизко В.П. Образ врага в советском плакате в годы Великой Отечественной войны (1941 -1945 гг.) / Улизко В. П. // Гуманитарные проблемы военного дела. 2014. №1. С. 144 – 147.
- Алиева Л.В. Женское лицо войны: образ женщины в плакатном искусстве периода Второй мировой войны / Л. В. Алиева, Т. В. Филиппова //Метаморфозы истории. Псков. 2015. № 6. С. 21-47.
- Вашик К. Метаморфозы зла: немецко-русские образы врага в плакатной пропаганде 30-50-х годов // Образ врага / сост. Л. Гудков; ред. Н. Конрадова. М.: ОГИ, 2005. С. 191 –229.
- Ватлин А.Ю. Образ врага в советской и немецкой фронтовой пропаганде / А. Ю. Ватлин // Россияне и немцы в эпоху катастроф. Память о войне и преодоление

прошлого. Материалы конференции российских и немецких историков. М.: РОССПЭН, 2012. С. 152–159.

Лидин К.Л. Эмоциональное содержание пропагандистских плакатов Второй мировой войны: опыт компаративного анализа / К. Л. Лидин // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2019. №1. С. 81-110.

**Zykov N.P.**

Master of the Department of History of Russia,  
World and Regional Civilizations  
Siberian Federal University  
(Krasnoyarsk, Russia)

**THE IMAGE OF THE ENEMY IN SOVIET PROPAGANDA  
POSTERS DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR**

***Abstract:** the article deals with the main subjects used by the Soviet poster propaganda to form the image of the enemy during the Great Patriotic War. On the example of these posters, a detailed description of these subjects, their tasks on the emotional impact on the soldiers and civilians of the USSR on a number of issues related to the reporting of the image of the enemy is given.*

***Keywords:** image of enemy, poster propaganda, propaganda poster.*

УДК 94

**Зыков Н.П.**

магистр кафедры истории России, мировых и региональных цивилизаций  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Сибирский федеральный университет»  
(Россия, г. Красноярск)

## **СОВЕТСКИЕ АГИТАЦИОННЫЕ МУЛЬТФИЛЬМЫ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

*Аннотация:* в статье анализируются образы, использованные советской мультипликационной пропагандой во время Великой Отечественной войны в агитационных целях. На примере сюжета проанализированного мультфильма даётся описание приёмов советской агитационной пропаганды рассматриваемого периода.

*Ключевые слова:* советская пропаганда, агитационная пропаганда, агитационный мультфильм.

Рассмотрим мультфильм 1943 г. «Одна из многих» реж. Ламиса Бредиса. Мультфильм призывает советских людей экономить электричество в условиях военного времени, чтобы оно бесперебойно поступало военным предприятиям. Это произведение было снято по заказу Энергосбыта Мосэнерго, киностудией Союзмультфильм. Главным антигероем в данном мультфильме является Марья Ивановна, не желающая выключать свет, уходя с работы, не обращающая внимание на плакаты, призывающие к экономии электричества. Положительными героями являются сказочный человечек, вышедший из невыключенной лампы, собака и сошедший с призывающего к экономии электроэнергии плаката рабочий. Все события данного кино-фельетона повествуются диктором. По сюжету рассматриваемого мультфильма, Марья Ивановна, уходя с работы, не выключает за собой свет. Из невыключенной

настольной лампы выходит человечек, изображение которого похоже на изображение некоего сказочного персонажа. Он прикрепляет к стене написанной им объявление, гласящее: «Уходя, гаси свет». Собака выключает свет и вместе с человечком идет искать Марью Ивановну, чтобы напомнить ей об её обязанности. Главная «героиня», идя по улице, проходит мимо множества плакатов, таких, как: «Экономь электроэнергию. Она нужна промышленности», «1 киловатт-час это ... тонн стали», «Чтобы умножить снарядов количество, всегда и везде экономь электричество», не обращая на них внимания. Человечек снимает последний плакат и разворачивает его на стене рядом с квартирой «героини». Несмотря на это, она, с раздражением заходит в свою квартиру. Она включает все лампы в своей квартире, а также ряд приборов. Из-за этого происходит сильная нагрузка на счётчик, изнутри изображённый как быстро бегущий спортсмен. Также сильная нагрузка приходится на мотор электростанции, изображённом изнутри как рабочий, вращающий катушку. Ток начинает медленнее поступать на военные заводы. После этого с плаката сходит рабочий. Он стучится к Марье Ивановне в дверь и последний раз предупреждает её, что нужно беречь электроэнергию. Но она, не слушаясь его, продолжала активно использовать электроэнергию и включила еще несколько приборов. Тогда рабочий перерезает провод, соединяющий подъезд, где живёт Марья Ивановна с электростанцией. Вследствие этого, свет гаснет не только в её квартире, но и в квартирах других жильцов её подъезда, рационально использующих электричество. После этого, нагрузка на счётчик и мотор электростанции уменьшается и электрический ток быстро начинает поступать по своему главному назначению – на военные стройки и заводы. Сопровождается фильм – фельетон лозунгом последнего представленного в нём плаката: «Чтобы умножить снарядов количество, всегда и везде экономь электричество». В конце мультфильма диктор говорит, что «таких Марь Иванн много в Москве» и что их обязательно нужно привести на сеанс этого фильма – фельетона.

Таким образом, в данном мультфильме в весьма шуточной и юмористической форме, советскому зрителю приводится довольно простая и важная мысль, что электроэнергию необходимо экономить для более эффективной работы военной промышленности.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Дворковая М. В. Социальные коммуникации и массовые настроения военного времени (по архивным материалам Новгородской области) / М. В. Дворковая, А. Э. Ларионов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политология. 2018. № 4. С. 182–194.

Ларионов А. Э. Роль Государственного комитета обороны в организации повседневной жизни Красной Армии в годы Великой Отечественной войны / А. Э. Ларионов // Сервис в России и за рубежом. 2013. № 2 (40). С. 149–160.

Тураев В. А. Великая Отечественная война как фактор формирования советской идентичности / В. А. Тураев // Неоконченная война – незаживающие раны; сб. научных статей. Владивосток: Рея, 2016. С. 125-140.

Смех – дело серьёзное: сатирическая печатная графика Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.: из коллекции Государственного центрального музея современной истории России / В. П. Панфилова, А. П. Слесарев, А. Г. Шерстнева. М.: ГЦМСИР, 2015. 78 с.

**Zykov N.P.**

Master of the Department of History of Russia,  
World and Regional Civilizations  
Siberian Federal University  
(Krasnoyarsk, Russia)

## **SOVIET PROPAGANDA CARTOONS DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR**

***Abstract:** the article analyzes the images used by the Soviet cartoon propaganda during the Great Patriotic War for propaganda purposes. On the example of the plot of the analyzed cartoon, a description is given of the methods of Soviet agitational propaganda of the period under review.*

***Keywords:** soviet propaganda, propaganda, propaganda cartoon.*

УДК 94

**Зыков Н.П.**

магистр кафедры истории России, мировых и региональных цивилизаций  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Сибирский федеральный университет»  
(Россия, г. Красноярск)

## **СОВЕТСКИЕ АГИТАЦИОННЫЕ ПЛАКАТЫ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются основные темы, к которым обращалась советская агитационная плакатная пропаганда во время Великой Отечественной войны. На примере приведённых плакатов анализируются представленные в них сюжеты, а также их функции по побудительному воздействию на советских людей в указанный исторический период.

*Ключевые слова:* советская пропаганда, плакатная пропаганда, агитационный плакат.

В качестве примеров советских агитационных плакатов можно рассмотреть следующие из них: «Заменим!» (худ. В. Серов, 1941г.), «Усилим фонд народной обороны своим советским трудовым рублём!» (автор Мальцев П. Т., 1941 г.), «Больше металла - больше оружия!» (Н. М. Аввакумов, 1941 г.), «Вступайте в ряды народного ополчения!» (А. Г. Ситтаро, 1941 г.), «Бей врага как его били отцы и старшие братья - матросы октября!» (С. С. Боим, 1941 г.), «Наши силы неисчислимы!», «Отстоим Москву!» (Н. Н. Жуков, В. С. Климашин, 1941 г.), «Фашизм - злейший враг женщин! Все на борьбу с фашизмом!» (Н. Н. Ватолина, 1941 г.), «Бей насмерть!» (Н. Жуков, 1942 г.), «Отомсти!» (Д. Шмаринов, 1942 г.), «Бей так: что ни снаряд – то танк!» (В. Б. Корецкий, 1943 г.), «Во имя Родины, вперёд, богатыри!» (И. М. Тоидзе, 1943 г.) «Каждую пулю – в немца!» (худ. В. Иванов, редактор П. Пискунов; 1943 г.), «А ну-ка, взяли!» (худ.



И. А. Серебряный, редактор В. М. Соколов; 1943 г.), «По вражьей земле, вперед, к победе!» (Н. М. Аввакумов, 1944 г.), «Вперёд! На окончательный разгром немецких захватчиков!» (худ. Н.М. Кочергин, 1945 г.), «Учись бить врага на славу!» худ. М.А. Гордон, Л.Н. Орехов, А.Г. Петров, 1945 г.), «Спасём советских ребят от немцев!», «За муки, за раны я отомщу немцам!», «Запомни и отомсти!», «Убей детоубийц!»).

Указанные плакаты можно разбить на следующие категории:

1) предназначенные воодушевить тружеников тыла - «Заменим!», «Усилим фонд народной обороны своим советским трудовым рублём!», «А ну-ка, взяли!», «Больше металла - больше оружия!»;

2) призывавшие лучше бить врага: «Бей врага как его били отцы и старшие братья – матросы Октября!», «Бей так: что ни снаряд – то танк!» (В. Б. Корецкий, 1943 г.), «Учись бить врага на славу!» худ. М.А. Гордон, Л.Н. Орехов, А.Г. Петров, 1945 г.). «Каждую пулю – в немца!», «Бей насмерть!»;

3) призывавшие вступать в ряды ополчения: «Вступайте в ряды народного ополчения!», «Наши силы неисчислимы!»;

4) призывавшие защитить наиболее важные города: «Отстоим Москву!», «Защитим город Ленина!»;

5) призывавшие советских женщин на борьбу с фашизмом: «Фашизм - злейший враг женщин! Все на борьбу с фашизмом!»;

6) призывавшие защитить мирное население от немцев: «Воин Красной Армии, спаси!», «Спасём советских ребят от немцев!», «Бей насмерть!»;

7) призывавшие к возмездию: «Отомсти!»; «За муки, за раны я отомщу немцам!», «Запомни и отомсти!», «Убей детоубийц!»;

8) воодушевлявшие воинов Красной Армии вести войну с нацистской Германией до победного конца: «По вражьей земле, вперед, к победе!» (Н. М. Аввакумов, 1944 г.), «Вперед! На окончательный разгром немецких захватчиков!» (худ. Н.М. Кочергин, 1945 г.);

9) воодушевлявшие советских воинов вести борьбу против врага на примере исторических личностей: «Бьёмся мы здорово, колем отчаянно - внуки Суворова, дети Чапаева».

10) обращённые к былинным сюжетам с целью усилить желание солдат Красной Армии сражаться за Родину: «Во имя Родины, вперёд, богатыри!», «Красноармеец, будь достоин Богатырской славы твоего народа!»;

11) призывавшие оказать помощь пострадавшим от немецко-фашистских войск: «Окружим лаской и заботой детей, пострадавших от фашистских варваров!».

Плакаты первой категории отражают весьма сложное положение, в котором находилась наша страна в годы войны – нехватка рабочих рук, необходимых для работы на предприятиях, в связи с призывом основной массы мужского населения на фронт. Именно в связи с этим такие плакаты, как «Заменяем!», «А ну-ка, взяли!» обращаются прежде всего к советским женщинам с призывом заменить их на время войны на работе у станка. В свою очередь, плакат «Усилим фонд народной обороны своим советским трудовым рублём!» призывает к объединению экономических усилий всего общества для поддержки оборонной промышленности. Такие плакаты, как «Больше металла - больше оружия!» также направлены на призыв к населению, и, прежде всего, работникам металлургических заводов, сделать всё возможное для усиления боеспособности Красной Армии.

Проанализируем плакаты второй категории. В целом они направлены на поддержание боевого духа советских солдат во время боя: «Бей насмерть!», «Бей так: что ни снаряд – то танк!», «Учись бить врага на славу!» и т. д.. Из них плакат «Бей врага как его били отцы и старшие братья - матросы Октября!» интересен тем, что он обращается ко временам Гражданской войны, призывает молодое поколение краснофлотцев продолжить дело своих отцов и старших братьев в борьбе с врагами советского народа, сражаясь с фашизмом. Также среди представленных плакатов с точки зрения художественного оформления

наиболее интересно произведение «Бей насмерть!». В нём, на переднем плане, справа от советского солдата-пулемётчика художником размещён плакат «Воин Красной Армии, спаси!». Этот плакат призывал воинов Красной армии спасти мирных жителей от немецко-фашистских солдат и офицеров. В основе его сюжета стоит изображение женщины, защищающей своего ребёнка. На ребёнка направлен окровавленный немецкий штык-нож. Особый эмоциональный эффект данной картины создавало использование в ней только трёх цветов – белого, чёрного и красного, причём красный цвет обозначал только кровь на немецком штыке и побудительную надпись плаката. Это художественное произведение особенно вдохновляло красноармейцев на борьбу с врагом. Таким образом, дополненный вышеназванным произведением, плакат «Бей насмерть!» усиливал желание солдат Красной Армии сражаться с немцами и их союзниками с целью защитить мирных граждан. Плакаты «Каждую пулю – в немца!», «Бей так: что ни снаряд – то танк!», «Учись бить врага на славу!» и им подобные имели цель, как уже было сказано выше, поднять боевой дух советских солдат, побудить их повышать своё мастерство в войне с гитлеровцами.

Рассмотрим теперь плакаты третьей категории. На плакате «Вступайте в ряды народного ополчения!» изображены три новобранца: среднего, молодого и старшего возрастов соответственно – как символ единства поколений в деле защиты Родины; расположенный на переднем плане солдат народного ополчения поднимает в правой руке винтовку как призыв к борьбе с врагом. Функция данного сюжета состояла в том, чтобы призвать как можно больше гражданских лиц, способных держать оружие, вступить в ополчение, для того, чтобы оказать помощь частям регулярной Красной Армии сдерживать наступление неприятеля на Московском направлении.

Следующим плакатом третьей категории, который можно рассмотреть, является произведение «Наши силы неисчислимы!» 1941 г. Сюжет представленного плаката обращён к русскому патриотизму: за спиной народного ополченца изображен памятник Козьме Минину и Дмитрию Пожарскому,

символизирующий единство всего русского народа, поднявшегося на борьбу с внешним врагом. С левой стороны картины изображено большое количество русских людей, готовых сражаться с неприятелем. Эта часть анализируемого произведения создаёт эффект массовости, что подчёркивает само название плаката, его главный смысл – «неисчислимость» народных сил. Кроме того, немаловажной деталью является то, что ополченец, изображённый на переднем плане, имеет русские черты лица. С помощью этого приёма автору плаката удаётся сильнее обращаться к русскому национальному самосознанию, сильнее мобилизовать силы государствообразующего народа. Так же, как и на других подобных плакатах, поднятая рука с оружием ополченца, стоящего на переднем плане, символизирует решимость бороться с противником.

Рассмотрим плакаты четвёртой категории. На плакате «Отстоим Москву!», изображен советский солдат, стоящий на фоне Кремля. Взгляд его решителен. В руке он сжимает винтовку – как символ сопротивления врагу. Всем своим видом этот воин показывает, что он готов сражаться с вражескими войсками и призывает к этому других. В небе над солдатом изображены советские истребители, устремившиеся на бой с войсками противника, что несколько усиливает эффект массовости сопротивления. Данный плакат содержит в себе не только призыв защищать столицу России от наступающих войск противника, но и вселял уверенность в советских людей в том, что враг обязательно будет отброшен от Москвы.

Плакат «Защитим город Ленина!» призывал ленинградцев, а также бойцов Красной Армии и Балтийского Флота, объединить свои усилия и направить их на защиту Ленинграда как «колыбели пролетарской революции». Указанный вывод можно сделать, т. к. на самом плакате на фоне главных достопримечательностей города изображено в едином строю большое количество людей, готовых защищать его. На переднем плане нарисованы: советский пехотинец, морской пехотинец, заводской рабочий, судя по его

одежде, а также женщина. Пехотинцы, а также рабочий, держат винтовки, демонстрируя, таким образом, свою решимость оборонять Ленинград.

Поскольку для борьбы со столь серьёзным врагом, как нацистская Германия, требовалось объединение усилий всех членов общества, пятая категория плакатов обращалась к советским женщинам, призывая их подняться на борьбу с фашизмом. В силу этого, рисунок «Фашизм - злейший враг женщин! Все на борьбу с фашизмом!» выполнял задачу по мобилизации этой категории населения.

Плакаты шестой категории были направлены на то, чтобы усилить боевой дух красноармейцев, их желание воевать в том числе за своих близких, защитить мирных жителей от насилия со стороны оккупантов. На выполнение этих задач работали описанные выше плакаты: «Воин красной Армии, спаси!» и «Бей насмерть!», созданные в 1941 г. Плакат «Спасём советских ребят от немцев!», в отличие от первых двух, нарисован в 1943 г., когда Красная Армия перешла в наступление и освободила ряд городов и населённых пунктов. На нём изображён советский солдат, держащий на руках мальчика. За спиной красноармейца, в поле, на котором он стоит, идёт дым, означающий, что недавно прошёл бой. В правой части плаката на заднем плане автором нарисован убитый немецкий солдат. Данный плакат призывал советских бойцов сражаться с врагом ради защиты своего собственного будущего – детей.

Плакаты седьмой категории также были направлены на поддержание боевого духа солдат, однако, в отличие от предыдущей категории, не за счёт призыва к спасению мирных жителей, а за счёт призыва к возмездию за них, а также советских военнопленных. Так, плакаты «Отомсти!», «Убей детоубийц!» призывали красноармейцев мстить за погибших детей; плакат «Запомни и отомсти!» – за замученных военнопленных, на примере изображённого на нём краснофлотца с «Минска»; «За муки, за раны я отомщу немцам!» – также за военнопленных.

Плакаты восьмой категории: «По вражьей земле, вперёд, к победе!» и «Вперёд! На окончательный разгром немецких захватчиков!», созданные в 1944 и 1945 гг. соответственно, как было указано выше, были направлены на поднятие и укрепление боевого духа красноармейцев для окончательного разгрома врага.

Плакаты девятой категории, такие, как «Бьёмся мы здорово, колем отчаянно - внуки Суворова, дети Чапаева» были направлены на то, чтобы на примере исторических личностей, хорошо показавших себя на военном поприще (как, например, А. В. Суворов и В. И. Чапаев) воодушевить советских солдат на борьбу с врагом.

Плакаты десятой категории такие, как: «Во имя Родины, вперёд, богатыри!», «Красноармеец, будь достоин Богатырской славы твоего народа!», «В богатырских подвигах внучат вижу дедовскую славу!» интересны тем, что в них советская пропаганда обращалась к русскому национальному самосознанию, прибегая к былинным сюжетам. Это происходило, невзирая на то, что советская власть, с момента своего прихода, по национальному вопросу проводила политику интернационализации национальной идентичности советских людей.

Плакаты десятой категории были направлены на то, чтобы, как уже говорилось выше, оказать помощь тем, кто пострадал от рук оккупантов. Так, плакат «Окружим лаской и заботой детей, пострадавших от фашистских варваров!» призывал оказывать помощь пострадавшим детям.

В целом, можно сказать, что агитационная пропаганда, представленная в советских плакатах во время Второй мировой войны, в зависимости от различных задач, поставленных перед ней, обращалась к различным чувствам советских людей: желанию защитить своих близких, отомстить за погибших и пострадавших мирных жителей и военнопленных, желанию разгромить врага. Кроме этого, советская плакатная агитационная пропаганда обращалась к русскому национальному самосознанию, как путём обращения к реальным

историческим личностям, защищавшим нашу страну от врагов, так и к былинным образам.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Федосов Е. А. Национальные категории в советском агитационном плакате периода Великой отечественной войны / Е. А. Федосов // Вестник ТГУ. История. 2015. № 4. С. 29-34.

Шалыгина Д. Л. Специфика пропагандистского плаката во время Великой Отечественной войны как средства конструирования советской идентичности / Д. Л. Шалыгина, В. А. Куликов // Вестник Пермского университета. Сер.: История. 2011. № 2 (16). С. 54–57.

Ларионов А. Э. Образы русской истории в советской пропаганде периода Великой Отечественной войны (часть 1) / А. Э. Ларионов, М. В. Дворковая // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. 2019. № 4. С. 213-225.

Ларионов А. Э. Образы русской истории в советской пропаганде периода Великой Отечественной войны (часть 2) / А. Э. Ларионов, М. В. Дворковая // Вестник Моск. гос. обл. ун-та. Сер.: История и политические науки. 2020. № 1. С. 174-182.

Алексеева Т. П. Фольклорные тенденции советского идеологического плаката / Т. П. Алексеева, Н. В. Веницкая // Вестник Томского гос. ун-та. Сер.: Культурология и искусствовед. 2018. № 29. С. 5-22.

Синицын Ф. Л. За русский народ: национальный вопрос в Великой Отечественной войне / Ф. Л. Синицын. М.: Эксмо-Яуза, 2010. 416 с.

Морозов А. С. Агит-окна. Окна ТАСС. 1941-1945. / А. С. Морозов. М.: Контакт-Культура, 2013. 480 с.

Миняйло М. Г. Взгляд на войну из «Окон ТАСС» / М. Г. Миняйло // Великая Отечественная война. Исследования. Документы. М.: ГИМ. 2015. С. 6–21.

Федосов Е. А. Национальные категории в советском агитационном плакате периода Великой отечественной войны / Е. А. Федосов // Вестник ТГУ. История. 2015. № 4. С. 29-34.

Лидин К. Л. Эмоциональное содержание пропагандистских плакатов Второй мировой войны: опыт компаративного анализа / К. Л. Лидин // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2019. №1. С. 81-110.

**Zykov N.P.**

Master of the Department of History of Russia,  
World and Regional Civilizations  
Siberian Federal University  
(Krasnoyarsk, Russia)

## **SOVIET PROPAGANDA POSTERS DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR**

***Abstract:** The article deals with the main themes addressed by the Soviet poster propaganda during the Great Patriotic War. On the example of the above posters, the plots presented in them are analyzed, as well as their functions in inducing influence on the Soviet people in the specified historical period.*

***Keywords:** soviet propaganda, poster propaganda, propaganda poster.*



---

**ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)**

**УДК 314.17**

**Желтова Д.В.**

студент кафедры геодезии и земельного кадастра  
Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова  
(г. Архангельск, Россия)

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА.  
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ  
НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ**

*Аннотация: в период демографического взрыва, а именно с 1950-х годов, начался быстрый рост мирового населения, что приводит к продовольственным проблемам, которые будут рассмотрены в данной статье.*

*Ключевые слова: демографический взрыв, продовольственные проблемы, факторы, население, причины.*

Продовольственная проблема – это вызванная различными причинами и постепенно нарастающая проблема недостатка продуктов питания, которая приводит к недоеданию и голоду среди наименее обеспеченных групп населения планеты. В то время, как многие люди в избытке обладают и деньгами, и продовольствием, гораздо большее число людей не имеет ни того, ни другого.

Причины продовольственной проблемы:

Перенаселение.

Плохая экология.

Загрязнение среды.

Деградация экосистем.

Появление всё новых форм вредителей в сельском хозяйстве.

Опустынивание.

Все это приводит к сокращению плодородных земель, к низкому урожаю, которые все ниже и ниже из года в год.

Факторы, влияющие на демографическую ситуацию:

Фактор политики государства. Абсолютно ясно, что политика, проводимая государством, влияет и на экономическую ситуацию в стране, и на уровень социальной защищенности, и на законодательную поддержку семьи и брака.

Экономический фактор влияет также на внутреннюю и внешнюю миграцию, так как расселение населения в немалой степени зависит от факторов заработной платы и возможности трудоустройства.

Фактор социальной защищенности. Все слои населения должны получать от государства социальную защиту, если этого не происходит, то увеличивается масштаб внешней миграции, которая приводит к уменьшению численности населения.

Фактор войн. Война является одной из главных причин неестественной убыли населения. Во время войн погибает огромное количество людей, еще больше лишаются здоровья. Два из четырех демографических кризиса в истории России были связаны с войнами разного характера. Первый кризис (1914–1920) происходил в годы Первой Мировой Войны, а также Гражданской войны. Третий кризис (1941–1945) связан с Великой Отечественной Войной, где наша страна потеряла по разным оценкам от 16 до 20 млн человек.

Национальный и религиозный факторы. На сегодняшний день в России обострилась национальная обстановка. В связи с многочисленными террористическими актами у населения появилась настороженность к представителям других национальностей. Ежедневно происходят акты мести со стороны русского населения по отношению к азербайджанцам, армянам, таджикам и др. Появилась тенденция к созданию одноконфессиональных и однонациональных семей. Такие события также приводят к снижению уровня миграции из многих государств.

Фактор государственной и законодательной защищенности института семьи и брака. На сегодняшний день одной из главных составляющих демографического кризиса является отказ от материнства, выражающийся в абортах, отказе от детей, отречении от родительства как такового, а также тенденция к созданию малодетных семей. Большое влияние оказывает утрата среди населения ценностей семьи и брака, выражающаяся в так называемых гражданских и гостевых браках, многочисленных разводах, внебрачном рождении детей и т. д. Это происходит потому, что государство недостаточно уделяет внимания вопросам семьи и брака. Необходимо возрождение института семьи и брака на государственном уровне, всесторонняя поддержка матерей и отцов, супругов, детей и т. д.

Фактор эпидемий. Отрицательное воздействие этого фактора невозможно побороть без грамотной политики государства в области здравоохранения, достойного материального снабжения медицинских учреждений, строгим наблюдением за здоровьем населения. Ведь эпидемии способны за очень короткое время существенно снизить численность населения, они очень опасны.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Продовольственная проблема человечества // Образовака. Твой помощник в учебе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://obrazovaka.ru/>

Причины возникновения продовольственной проблемы человечества // Наука.Club [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nauka.club/>

Демографическая и продовольственная проблемы человечества // Studwood.net [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studwood.net/>

**Zheltova D.V.**

Student of the Department of Geodesy and Land Cadastre  
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov  
(Arkhangelsk, Russia)

**FOOD PROBLEM. FACTORS AFFECTING  
THE DEMOGRAPHIC SITUATION**

***Abstract:** during the period of the population explosion, namely from the 1950s, the rapid growth of the world population began, which leads to food problems, which will be discussed in this article.*

***Keywords:** Population explosion, food problems, factors, population, causes.*

**УДК 748**

**Паршоева Л.Ш.**

студентка 4 курса, лечебный факультет  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
(г. Владикавказ, Россия)

**Паршоева Б.Ш.**

студентка 4 курса, лечебный факультет  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
(г. Владикавказ, Россия)

**Научный руководитель:**

**Дзулаева И.Ю.**

кандидат медицинских наук, доцент кафедры общественного здоровья,  
здравоохранения и социально-экономических наук  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
(г. Владикавказ, Россия)

## **ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РСО-АЛАНИЯ ЗА ПЕРИОД 2000-2020 ГГ.**

*Аннотация:* в статье анализируется демографическая ситуация в РСО-Алания путём построения динамического ряда.

*Ключевые слова:* динамический ряд, темп роста, темп прироста, рождаемость, демография.

Введение. Демографическое положение в РСО-Алания сформировалось под воздействием факторов различного характера и разной степени влияния. При

этом соотношение факторов динамики населения может меняться в зависимости от особенностей социально-экономического развития каждого региона.

**Цель исследования.** Проанализировать демографическую ситуацию в РСО-Алания за период 2000-2020 гг., построить динамический ряд.

**Материалы и методы.** На основании ежегодных данных Росстата произведена оценка статистических показателей рождаемости и смертности за 2000-2020 гг. в РСО-Алания, осуществлена постройка динамического ряда.

**Результаты исследования.** В результате построения динамического ряда были найдены следующие показатели: число родившихся (на 1000 населения), абсолютный прирост, темп прироста, значение 1% прироста (абсолютное число), темп роста, обозначенные в таблице 1.

Таблица 1. Динамический ряд

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Итого за 11 лет
Число родившихся (на 1000 населения)	14,3	14,5	14,6	15,3	15,3	15,3	14,6	14,1	12,8	13,1	12,3	11,8	-
Абсолютный прирост	-	0,2	0,1	0,7	0	0	-0,7	-0,5	-1,3	+0,3	-0,8	-0,5	-2,5
Темп прироста	-	+1,4	+0,7	+4,8	0	0	-4,6	-3,42	-9,2	+2,3	-6,1	-4,1	-17,48
Значение 1% прироста(абс. число)	-	0,14	0,14	0,15	0	0	0,15	0,15	0,14	0,13	0,13	0,12	0,14
Темп роста	-	101,4	100,7	104,8	100	100	95,42	96,6	90,8	102,34	94	95,89	82,51

Анализируя динамику рождаемости населения РСО-Алания за период, 2009 по 2020 г., можно сделать следующие выводы:

1. За 11 лет число родившихся в РСО-Алания снизилось на 6,2%.
2. Темп прироста числа родившихся резко снижался: от 1,4 % за 2009-2010 гг. до 2020 года (-4,1%).
3. Значение 1% прироста родившихся в РСО-Алания постепенно снижалось с 0,15-0,14 за период с 2012-2017 гг. и к 2020 году составило 0,12.

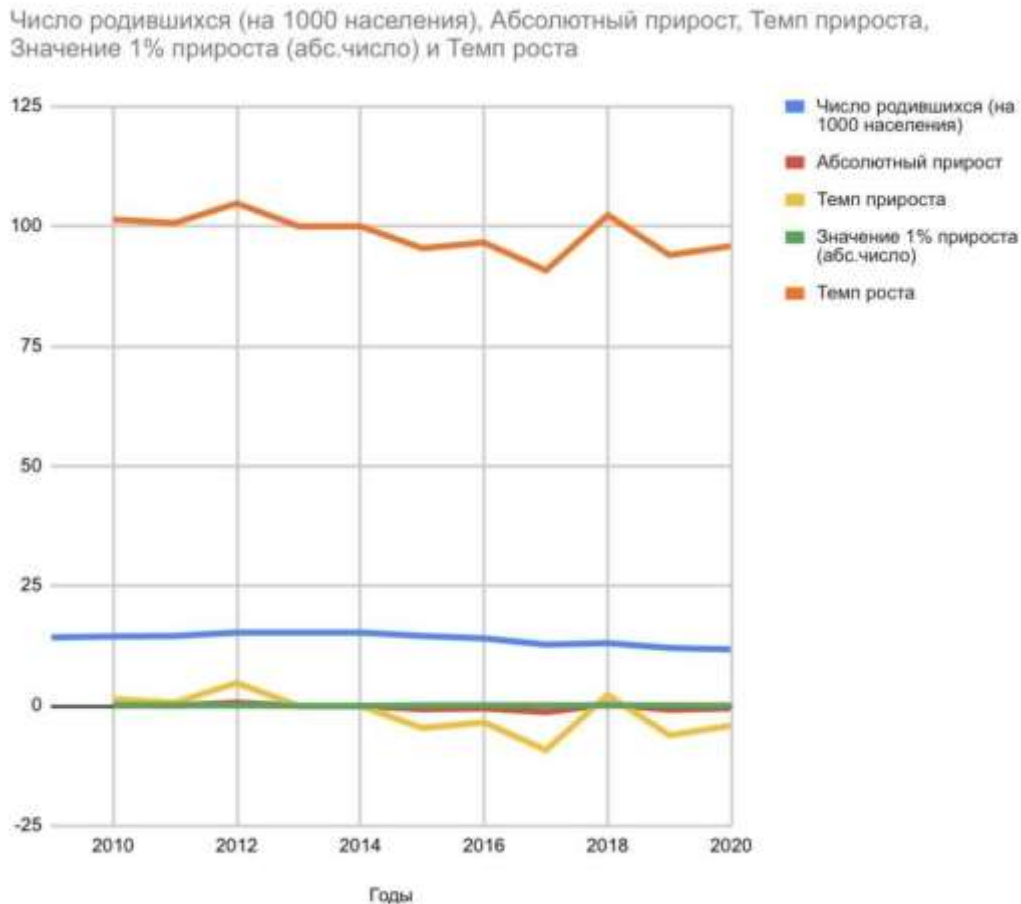


Рисунок 1. Динамический ряд.

Выводы. В настоящее время демографическая ситуация в РСО-Алания является одной из важных социально-экономических проблем, а показатели, характеризующие демографическую ситуацию в Республике свидетельствуют об убыли населения.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]//URL: <https://rosstat.gov.ru>  
Статистический ежегодник Республики Северная Осетия- Алания [Электронный ресурс]//URL:[https://stavstat.gks.ru/storage/mediabank/Ежег\\_2019.pdf](https://stavstat.gks.ru/storage/mediabank/Ежег_2019.pdf)

**Parshoeva L.Sh.**

4th year student, Faculty of Medicine  
North Ossetian State Medical Academy,  
(Vladikavkaz, Russia)

**Parshoeva B.Sh.**

4th year student, Faculty of Medicine  
North Ossetian State Medical Academy,  
(Vladikavkaz, Russia)

**Scientific adviser:**

**Dzulaeva I.Yu.**

Candidate of Medical Sciences, Associate Professor of the Department of Public  
Health, Public Health and Social and Economic Sciences  
North Ossetian State Medical Academy,  
(Vladikavkaz, Russia)

**DEMOGRAPHIC SITUATION IN RNO-ALANIA  
FOR THE PERIOD 2000-2020**

***Abstract:** the article analyzes the demographic situation in North Ossetia-Alania by constructing a time series.*

***Keywords:** time series, growth rate, growth rate, birth rate, demography.*



**УДК 748**

**Паршоева Л.Ш.**

студентка 4 курса, лечебный факультет  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
(г. Владикавказ, Россия)

**Паршоева Б.Ш.**

студентка 4 курса, лечебный факультет  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
(г. Владикавказ, Россия)

**Научный руководитель:**

**Дзулаева И.Ю.**

кандидат медицинских наук, доцент кафедры общественного здоровья,  
здравоохранения и социально-экономических наук  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
(г. Владикавказ, Россия)

## **ЕСТЕСТВЕННЫЙ ПРИРОСТ НАСЕЛЕНИЯ В РСО-АЛАНИЯ ЗА ПЕРИОД 2000-2020 ГГ.**

*Аннотация:* в статье анализируется демографическая ситуация в РСО-Алания, а в частности естественный прирост населения за период 2000-2020 гг.

*Ключевые слова:* естественный прирост, рождаемость, смертность, демография, коэффициент.

Введение. Естественный прирост - важный демографический показатель, представляющий собой разность между количеством родившихся и умерших. За

наблюдаемый период времени под влиянием различных факторов в РСО-Алания происходили значительные изменения.

**Цель исследования.** Проанализировать динамику естественного прироста/убыли населения РСО-Алания за период 2000-2020 гг.

**Материалы и методы.** На основании ежегодных данных Росстата произведена оценка статистических показателей рождаемости и смертности за 2000-2020 гг. в РСО-Алания, осуществлен подсчет коэффициента естественного прироста населения.

**Результаты исследования.**

Согласно данным Росстата наибольшее число родившихся в РСО-Алания наблюдалось в 2012 году (10801 человек). К 2020 году число родившихся составило всего 8206 человек.

Таблица 1. Число родившихся в РСО-Алания за период 2000-2020 гг.

	Число родившихся в РСО-Алания		
	Общее число	Городское население	Сельское население
2000	7179	4658	2521
2010	10303	6464	3839
2011	10398	6629	3769
2012	10801	6806	3995
2013	10760	6814	3946
2014	10798	6933	3865
2015	10261	6801	3460
2016	9001	6588	3313
2017	8985	5973	2994
2018	9180	6207	2973
2019	8667	5642	2933
2020	8206	5414	2806

Другими словами, к 2020 году наблюдался значительный спад показателя рождаемости, как видно на рисунке 1.



Рисунок 1. Число родившихся в РСО-Алания.

Осуществив подсчёт естественного прироста населения, было выявлено, что рождаемость превалировала над смертностью в период с 2010-2019 гг., однако к 2020 году естественная убыль составила 0,5.

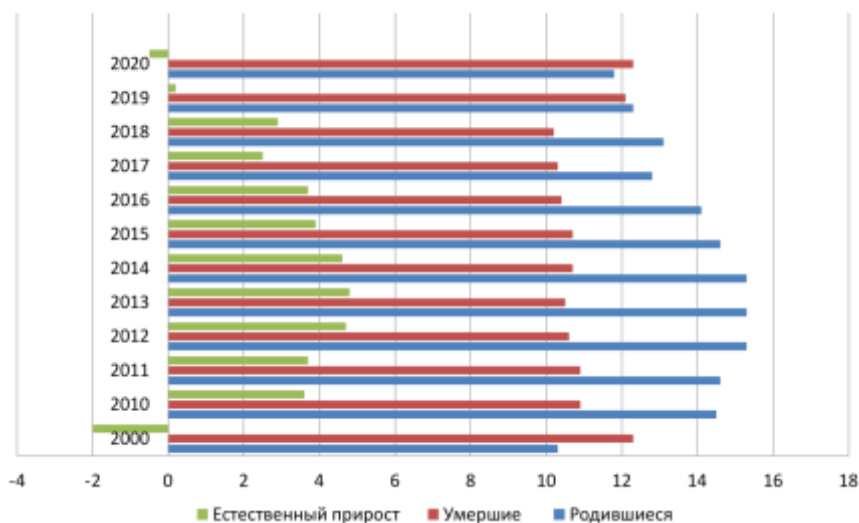


Рисунок 2. Естественный прирост населения РСО-Алания.

Выводы. Таким образом, проблема снижения рождаемости является довольно актуальной и характеризуется низкими показателями в сравнении с предыдущими годами.

---

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]//URL: <https://rosstat.gov.ru>  
Статистический ежегодник Республики Северная Осетия- Алания [Электронный ресурс]//URL:[https://stavstat.gks.ru/storage/mediabank/Ежег\\_2019.pdf](https://stavstat.gks.ru/storage/mediabank/Ежег_2019.pdf)

### **Parshoeva L.Sh.**

4th year student, Faculty of Medicine  
North Ossetian State Medical Academy (Vladikavkaz, Russia)

### **Parshoeva B.Sh.**

4th year student, Faculty of Medicine  
North Ossetian State Medical Academy (Vladikavkaz, Russia)

### **Scientific adviser:**

### **Dzulaeva I.Yu.**

Candidate of Medical Sciences, Associate Professor of the  
Department of Public Health, Public Health and Social and Economic Sciences  
North Ossetian State Medical Academy (Vladikavkaz, Russia)

## **NATURAL POPULATION GROWTH IN RNO-ALANIA FOR THE PERIOD 2000-2020**

***Abstract:** the article analyzes the demographic situation in North Ossetia-Alania, and in particular the natural population growth for the period 2000-2020.*

***Keywords:** natural increase, birth rate, mortality rate, demography, coefficient.*

**УДК 31**

**Паршоева Л.Ш.**

студентка 4 курса, лечебный факультет  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
(г. Владикавказ, Россия)

**Паршоева Б.Ш.**

студентка 4 курса, лечебный факультет  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
(г. Владикавказ, Россия)

**Научный руководитель:**

**Кантемирова М.А.**

доктор экономических наук, доцент кафедры общественного здоровья,  
здравоохранения и социально-экономических наук  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
(г. Владикавказ, Россия)

## **АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ БРАКОСОЧЕТАНИЯ И РАЗВОДИМОСТИ В РСО-АЛАНИЯ**

*Аннотация:* в статье анализируются показатели бракосочетания и разводимости в РСО-Алания, как важные факторы демографической ситуации в Республике.

*Ключевые слова:* бракосочетание, разводимость, семья, показатели, динамика.

Введение. Семья и брак -это наиболее ранние по времени возникновения институты общества. Брачность и разводимость - это важные демографические показатели, оказывающие сильное влияние на все стороны жизни человека, включая рождаемость. В настоящее время данные показатели сильно

изменяются, так как происходит сокращение сложных семей, увеличивается число простых, брачность падает и разводимость нарастает.

Цель исследования. Оценить динамику брачности и разводимости в РСО-Алания за 2022 год.

Материалы и методы. На основании ежегодных данных Росстата произведена оценка статистических показателей брачности и разводимости, а также осуществлен анализ их динамики в РСО-Алания в первой половине 2022 года.

Результаты исследования. Согласно данным Росстата число мужчин и женщин, зарегистрировавших брак за 2022 год значительно снижалось к маю и составило 126 бракосочетаний. Динамику можно наблюдать в таблице 1.

Таблица 1. Информация о количестве мужчин и женщин, зарегистрировавших заключение брака за 2022 год.

	Число мужчин и женщин, зарегистрировавших брак за 2022 год.				
	январь	февраль	март	апрель	май
Мужчины	146	213	234	184	126
Женщины	146	213	234	184	126

Показатель разводимости значительно возрос и в мае 2022 года составил - 312. Как утверждают эксперты, данная картина обусловлена тем, что во время карантина, вследствие эпидемии COVID-19, которая приходилась на 2020-2021 гг., многие откладывали бракоразводные процессы. Динамику разводимости можно наблюдать в таблице 2.

Таблица 2. Информация о количестве мужчин и женщин, зарегистрировавших расторжение брака за 2022 год.

	Число мужчин и женщин, зарегистрировавших развод за 2022 год.				
	январь	февраль	март	апрель	май
Мужчины	174	195	315	266	312
Женщины	174	195	315	266	312

У данной проблемы есть и другой важный момент: демографическое значение брачности в рождаемости населения. Ведь чем выше разводимость, тем меньше показатель рождаемости в РСО-Алания.

Выводы. Таким образом, важной частью демографической политики государства должны быть меры, направленные на укрепление института семьи, снижение разводимости.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Бадов О.А. Современные тенденции брачности и разводимости населения Северного Кавказа // Развитие регионов в XXI веке. Материалы II Международной научной конференции. – Владикавказ: ИПЦ СОГУ, 2017. С. 81–83.

Кочисов В.К., Хасиева А.В. Представление современной молодежи о безопасности семьи // Развитие регионов в XXI веке. Материалы II Международной научной конференции. – Владикавказ: ИПЦ СОГУ, 2017. С. 494–496.

**Parshoeva L.Sh.**

4th year student, Faculty of Medicine  
North Ossetian State Medical Academy  
(Russia, Vladikavkaz)

**Parshoeva B.Sh.**

4th year student, Faculty of Medicine  
North Ossetian State Medical Academy  
(Russia, Vladikavkaz)

**Scientific adviser:**

**Kantemirova M.A.**

Doctor of Economics, Associate Professor of the  
Department of Public Health,  
Health and Social and Economic Sciences  
North Ossetian State Medical Academy  
(Russia, Vladikavkaz)

**ANALYSIS OF STATISTICAL DATA  
OF MARRIAGE AND DIVORCE IN RNO-ALANIA**

*Abstract: the article analyzes the indicators of marriage and divorce in North Ossetia-Alania as important factors in the demographic situation in the Republic.*

*Keywords: marriage, divorce, family, indicators, dynamics.*



---

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCES)

УДК 62

**Желтова Д.В.**

студент кафедры геодезии и земельного кадастра

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова

(г. Архангельск, Россия)

### ЗАРОЖДЕНИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЕЕ СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ

***Аннотация:** целями инженерной деятельности являются изобретения, разработка, создание, внедрение, ремонт, обслуживание и улучшение техники, материалов или процессов. В данной статье рассматривается непосредственно сущность инженерной деятельности и ее функции.*

***Ключевые слова:** инженерная деятельность, зарождение, разработка, задачи, функции, процесс.*

Профессия инженера прошла долгий путь становления и развития, имеет свои особенности на том или ином этапе истории. Длительное время на эту деятельность смотрели как на неблагородное дело, удел простолюдина, профессия не была популярной. Это особенно характерно для рабовладельческого общества. Хотя и здесь этой деятельностью занимались некоторые выходцы из высшего общества, но, пожалуй, это было исключением. С переходом к феодализму возрастает количественно и качественно категория людей, занимающихся инженерной деятельностью. С развитием машинной индустрии она начинает быстро развиваться, появляется инженер-промышленник, который становится основной фигурой технического прогресса. Инженеры не были популярными, их престиж (если вообще правомерно

говорить о престиже профессии, процесс складывания которой не завершился) не был высоким.

Основной специальностью гражданских инженеров средневековья оставалось строительное дело. Однако в связи с развитием металлургии, текстильной промышленности, кораблестроения и т. п. нарождается новый тип инженера-промышленника, который пока практически неотделим от высококвалифицированного мастера. Только с развитием машинной индустрии этот тип инженера вполне оформится и станет основной фигурой технического прогресса.

Инженерная деятельность — область технической деятельности, включающая в себя целый ряд специализированных областей и дисциплин, направленная на практическое приложение и применение научных, экономических, социальных и практических знаний с целью обращения природных ресурсов на пользу человека.

Инженерное дело тесно переплетается с наукой, опираясь на постулаты фундаментальной науки и результаты прикладных исследований. В этом смысле оно является отраслью научно-технической деятельности.

Функции инженерной деятельности:

Экспертная функция;

Коммуникативная функция;

Информационно-регулятивные функции;

Экологические функции;

Инновационные функции.

В жизни современного общества инженерная деятельность играет все возрастающую роль. Проблемы практического использования научных знаний, повышения эффективности научных исследований и разработок выдвигают сегодня инженерную деятельность на передний край всей экономики и современной культуры. Развитие профессионального сознания инженеров предполагает осознание возможностей, границ и сущности своей специальности

не только в узком смысле этого слова, но и в смысле осознания инженерной деятельности вообще, ее целей и задач, а также изменений ее ориентаций в культуре можно выделить необходимый признак, без которого просто нет инженера, который, вычленяет инженера из огромного массива интеллигенции – это прежде всего, неразрывная связь инженерной деятельности с техникой и технологией. Разработка и непосредственное создание технических систем, совершенствование их структуры и функционирования, управление ими — вот что делает человека инженером в строгом, смысле слова. Точнее говоря, инженер есть субъект технической деятельности.

Активная роль инженера в развитии научно-технического прогресса предопределяет ряд требований и особенностей, присущих его профессиональной деятельности. К ним относятся: достижение результатов, имеющих превосходство над ранее известными в технико-экономическом, социальном, эстетическом и других отношениях; постоянное и всестороннее изучение последних достижений науки и техники, передового отечественного и зарубежного опыта; обработка больших потоков научно-технической и экономической информации, заимствование и преемственность наиболее удачных прогрессивных решений; созидательный характер работы.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

История инженерной деятельности // Российский союз инженеров [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://российский-союз-инженеров.рф/>

Зарождение инженерной деятельности // Studwood.net [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studwood.net/>

История инженерной деятельности // ВикиЧтение [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tech.wikireading.ru/10521>

**Zheltova D.V.**

Student of the Department of Geodesy and Land Cadastre  
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov  
(Arkhangelsk, Russia)

**THE ORIGIN OF ENGINEERING ACTIVITY,  
ITS ESSENCE AND FUNCTIONS**

***Abstract:** the goals of engineering activity are inventions, development, creation, implementation, repair, maintenance and improvement of equipment, materials or processes. This article deals directly with the essence of engineering activity and its functions.*

***Keywords:** engineering activity, origin, development, tasks, functions, process.*

УДК 528.2/.5

**Исаков В.С.**

студент кафедры геологии и горных работ

Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова  
(г. Архангельск, Россия)

## НАЗНАЧЕНИЕ И ВИДЫ ГЕОДЕЗИЧЕСКИХ СЕТЕЙ

*Аннотация:* геодезическая сеть представляет собой систему закрепленных точек земной поверхности, положение которых определено в общей для них системе геодезических координат. В данной статье рассмотрены виды геодезических сетей.

*Ключевые слова:* геодезия, геодезическая сеть, координаты, виды.

Геодезическая сеть — это система закрепленных точек земной поверхности, положение которых определено в общей для них системе геодезических координат. Геодезическая сеть бывает двух видов: плановая и высотная.

Геодезические сети, как плановые, так и высотные, подразделяются на государственную геодезическую сеть, геодезическую сеть сгущения и съемочную геодезическую сеть. Государственная геодезическая сеть является исходной для построения всех других геодезических сетей. Сеть сгущения служит для дальнейшего увеличения количества точек геодезической сети. Съемочная сеть является геодезическим обоснованием для производства топографических съемок, а также для выполнения различного рода инженерно-геодезических работ.

Виды геодезических сетей:

Плановые геодезические сети:

Плановые инженерно-геодезические сети формируются в виде триангуляционных, полигонометрических, линейно-угловых, трилатерационных построений и геодезических строительных сеток.

Методы построения плановых геодезических сетей:

Для построения плановых сетей применяют методы триангуляции, полигонометрии, различных линейно-угловых построений.

Триангуляцией называют метод, при котором сеть пунктов образуется построением пространственных треугольников, в которых измеряют все углы и несколько сторон, называемых базисными сторонами. Обычно бывает задано несколько пунктов с известными координатами. Достаточно долгое время основным методом построения государственной геодезической сети является метод триангуляции (три угла). Особенности этого метода хорошо можно представить на примере цепочки треугольников. В каждом треугольнике измеряют все углы, а в крайних треугольниках – еще и по одной стороне. Сети триангуляции могут быть в виде цепочки треугольников, сплошной сети, геодезических четырехугольников, вставки в жесткий угол и другие. Метод триангуляции находит применение в том случае, если необходимо обеспечить определяемыми пунктами большие площади, сохраняя высокую точность определения взаимного положения пунктов.

Метод полигонометрии заключается в измерении линий и горизонтальных углов в цепочке пунктов, образующих ломаную линию, которая называется полигонометрическим ходом. Полигонометрические ходы могут быть: а) разомкнутыми; б) замкнутыми; в) с узловой точкой. Метод более экономичен и производительнее триангуляции.

В основе метода линейно-угловых построений лежит полярный метод определения координат. Так в практике геодезических измерений часто применяют прямые, обратные комбинированные засечки. Существуют различные варианты линейно-угловых построений: а) линейная засечка; б)

полярный способ с контролем на т. 2 по углам; в) полярный способ с контролем по измеренным расстояниям; г) лучевые сети.

Высотные геодезические сети:

Высотная геодезическая сеть строится путем геометрического или тригонометрического нивелирования.

Сети сгущения:

Геодезические сети сгущения развиваются на основе государственной геодезической сети и служат для обоснования крупномасштабных съемок в масштабе от 1:5000 до 1:500, а также инженерно-геодезических и маркшейдерских работ.

Государственная плановая сеть:

Государственная плановая геодезическая сеть служит основой для решения научных задач геодезии, для топографических съёмок, для проектирования, строительства и эксплуатации инженерных сооружений.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Назначение и виды геодезических сетей // Студопедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://studopedia.ru/2\\_17130\\_naznachenie-i-vidi-opornih-geodezicheskikh-setey.html](https://studopedia.ru/2_17130_naznachenie-i-vidi-opornih-geodezicheskikh-setey.html)

Геодезические сети // Studwood.net [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studwood.net/>

Назначение и виды геодезических сетей // StudFiles [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5307863/page:13/>

**Isakov V.S.**

Student of the Department of Geology and Mining  
Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov  
(Arkhangelsk, Russia)

## **PURPOSE AND TYPES OF GEODETIC NETWORKS**

***Abstract:** a geodetic network is a system of fixed points on the earth's surface, the position of which is determined in a common system of geodetic coordinates. This article discusses the types of geodetic networks.*

***Keywords:** geodesy, geodetic network, coordinates, types.*



УДК 658.514

**Исаков В.С.**

студент кафедры геологии и горных работ

Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова  
(г. Архангельск, Россия)

## **СИСТЕМА ДИСПЕТЧЕРИЗАЦИИ MODULAR MINING**

*Аннотация:* определение местоположения горнотранспортного оборудования производится с помощью глобальной системы позиционирования GPS, использующей космические спутники связи. Компания MODULAR MINING SYSTEM предлагает полный набор оборудования для системы GPS. В своей статье я расскажу, как система работает с различной карьерной техникой.

*Ключевые слова:* горное дело, карьер, полезное ископаемое, экскаватор, промышленность, открытые горные работы, диспетчеризация, техника.

Система GPS способна непрерывно в реальном времени осуществлять управление движением самоходного оборудования. Мобильное автономное оборудование через бортовую антенну получает автоматическое сообщение о прибытии к «виртуальному» радиомаяку, используя систему координат карьера, хранимую в памяти бортового компьютера на машине, информацию от спутников GPS, наземной отражающейся станции RTCM и данные радиоканала.

Данные расположения оборудования передаются в виде файловых сообщений круглосуточно в реальном времени. Сообщения включают «снимки» (мониторинг) карьера в реальном времени, диспозицию оборудования в любой момент смены, текущие данные о поливке и планировке автодороги.

Управление буровым станком производится с сантиметровой точностью совместимой с данными маркшейдерской съемки, с использованием отдельного радиоканала и наземной отражающей станции. В течение смены на бортовые

дисплеи поступают графические файлы, включающие планы расположения взрывных скважин на координатной сетке в системе базы данных.

Система управления погрузочным оборудованием с использованием высокоточной инфраструктуры GPS обеспечивает сантиметровую точность отработки выемочного блока экскаватором или погрузчиком. На бортовом дисплее показываются блоки (в виде графических изображений уступов), предназначенные для разработки в течение смены. Полное сообщение содержит данные по оптимальному планированию и точному выполнению горных работ.

При подъезде самосвала к соответствующей мехлопате, бортовой процессор экскаватора отмечает прибытие и направляет послание на бортовой компьютер самосвала. Последний автоматически посылает по радиосвязи свой код на центральный компьютер, который проверяет правильность размещения автосамосвала и экскаватора. При подтверждении правильности установки машин он посылает указание компьютеру автосамосвала о передаче сообщения машинисту экскаватора.

На каждом из бортов самосвала и мехлопаты монтируется маломощный бесконтактный инфракрасный датчик. При повороте мехлопаты для разгрузки ковша в автосамосвал волны инфракрасного излучения от самосвала встречаются с волнами от мехлопаты. Момент встречи является началом погрузки самосвала. С дисплея экскаватора по каналу радиосвязи информация о борте загрузки самосвала поступает в память центрального компьютера. Затем это сообщение передается на дисплей самосвала, а на дисплей экскаватора – номер самосвала вместе с информацией о массе загруженной породы от бортовой взвешивающей системы.

Окончание погрузки автосамосвала машинист отмечает на приборах экскаватора, после чего дисплей мехлопаты посылает сигнал центральному компьютеру, который определяет отвал для разгрузки самосвала и направляет соответствующее послание на его дисплей. Оно будет находиться на дисплее до

поступления нового сообщения. Затем центральный компьютер посылает сигнал компьютеру экскаватора для выполнения погрузки следующего самосвала.

Каждое прибытие самосвала на специальные промежуточные пункты фиксируется его бортовым процессором, который автоматически передает послание об этом центральному компьютеру. Направляющийся на отвал загруженный самосвал обычно не получает никаких указаний при проходе через промежуточные пункты. При прохождении незагруженного автосамосвала промежуточного пункта на пути к мехлопате он может получить послание с указанием загрузиться у другого экскаватора по причине неожиданных остановок или простоев других самосвалов, предварительно направленных к более приоритетной мехлопате.

При прибытии на отвал бортовой компьютер самосвала автоматически передает по каналу радиосвязи послание центральному компьютеру. После проверки центральным компьютером правильности выбора отвала, он направляет послание на дисплей в кабину самосвала о разрешении на разгрузку.

Окончание разгрузки автоматически фиксируется весовым датчиком. Бортовой компьютер посылает сообщение центральному компьютеру об окончании разгрузки. Затем центральный компьютер определяет приоритетный экскаватор и направляет к нему самосвал для загрузки, посылая сообщение на дисплей самосвала.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Современные программные системы компании MODULAR MINING для управления горным оборудованием на карьерах // Горная промышленность [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mining-media.ru/>  
Техническое описание систем MODULAR MINING SYSTEMS // MODULAR [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docplayer.ru/>

**Isakov V.S.**

Student of the Department of Geology and Mining  
Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov  
(Arkhangelsk, Russia)

## **MODULAR MINING DISPATCHING SYSTEM**

***Abstract:** the location of mining equipment is determined using a global GPS positioning system using space communication satellites. MODULAR MINING SYSTEMS offers a complete set of equipment for the GPS system. In my article I will tell you how the system works with various career techniques.*

***Keywords:** mining, quarry, mineral, excavator, industry, open-pit mining, dispatching, machinery.*

УДК 004.056.53

**Кузьмин А.Д.**

студент 4 курса кафедры информационных систем и технологий  
Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»  
(Россия, г. Москва)

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ОБЪЕКТАХ КРИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ**

*Аннотация:* в данной статье описаны принципы обеспечения информационной безопасности на объектах критической информационной инфраструктуры.

*Ключевые слова:* информационная безопасность, объекты критической информационной инфраструктуры.

В наше время информационное пространство создает огромные возможности для развития любого государства. Но наряду с положительными факторами развития информационных технологий, к сожалению, имеют место быть и негативные аспекты, которые создают угрозы как в отдельно взятой стране, так и в мире в целом. Зависимость от информационных систем, их проникновение во все сферы жизни ведет также к увеличению и развитию компьютерных преступлений и компьютерных атак, в том числе на объекты критической информационной инфраструктуры.

Увеличение и развитие таких угроз стало главной причиной, когда практически все государства на сегодняшний день рассматривают информационную безопасность, в первую очередь, как элемент национальной безопасности страны для объектов критической инфраструктуры в различных сферах, таких как здравоохранение, наука, транспорт, связь, финансовый рынок и банковская сфера, топливная и атомная энергетика, оборонная

промышленность, ракетно-космическая промышленность, горнодобывающая, металлургическая, химическая промышленность и многое другое. Реализация обеспечения информационной безопасности критической информационной инфраструктуры закреплено законодательно [1], [2], [3], [4], [5], [6] и другие.

В частности, Федеральный закон [3], вводит такие термины: «критическая информационная инфраструктура» – объекты критической информационной инфраструктуры, а также сети электросвязи, используемые для организации взаимодействия таких объектов, и «объекты критической информационной инфраструктуры» – информационные системы, информационно-телекоммуникационные сети, автоматизированные системы управления объектами критической информационной инфраструктуры.

Можно коротко рассмотреть пример обеспечения информационной безопасности критической информационной инфраструктуры на примере научной сферы деятельности. Возьмем для примера, Научно-исследовательский институт (НИИ), основным направлением деятельности которого является проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, обеспечение расчетно-теоретического сопровождения проектно-конструкторских работ по вопросам баллистики, аэродинамики, прочности, теплофизики, надежности, стойкости и безопасности. На предприятии может работать система, обрабатывающая информацию, необходимую для обеспечения критических процессов предприятия, где осуществляется обработка научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по обоснованию и обеспечению работоспособности (стойкости) и безопасности изделий в вопросах баллистики, аэродинамики, прочности, теплофизики и т.п. Предполагаемая информационная система является объектом критической информационной инфраструктуры, который обрабатывает информацию, необходимую для обеспечения критических процессов. Следовательно, данной системе могут угрожать нарушители. Под нарушителем информационной безопасности организации понимается физическое лицо или объект, случайно или

преднамеренно совершивший действие, следствием которого является нарушение информационной безопасности организации. Угрозы безопасности информации НИИ могут быть реализованы нарушителями за счет несанкционированного доступа и воздействия на объекты на аппаратном, общесистемном, сетевом уровне и т.п. Соответственно, следуя из изложенной выше информации предприятию необходимо определить меры в соответствии с требованиями по обеспечению безопасности объекта критической информационной инфраструктуры. Согласно Требованиям по обеспечению безопасности объектов критической информационной инфраструктуры Российской Федерации, базовый набор мер по обеспечению безопасности для объекта может быть определен следующим перечнем: идентификация и аутентификация; управление доступом; защита машинных носителей информации; аудит безопасности; антивирусная защита; обеспечение целостности и доступности доступности; защита технических средств и систем; защита автоматизированной системы и ее компонентов; реагирование на компьютерные инциденты; управление конфигурацией; планирование мероприятий по обеспечению безопасности; обеспечение действий в нештатных ситуациях; информирование и обучение персонала.

Реализация данных действий позволит добиться необходимого и достаточного уровня обеспечения безопасности критической информационной инфраструктуры любого предприятия.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

Указ Президента РФ от 05.12.2016 N 646 "Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации"

Федеральный закон "О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации" от 26.07.2017 №187-ФЗ.

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ от 9 сентября 2000 г. N Пр-1895).

Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации".

Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ.

**Kuzmin A.D.**

4th year student of the Department of Information Systems and Technologies  
Moscow State Technological University «STANKIN»  
(Russia, Moscow)

## **ENSURING INFORMATION SECURITY AT CRITICAL INFORMATION STRUCTURE FACILITIES**

*Abstract: this article describes the principles of ensuring information security at critical information infrastructure facilities.*

*Keywords: information security, critical information infrastructure facilities.*



**УДК 614**

**Кузьмин А.Д.**

студент 4 курса кафедры информационных систем и технологий  
Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»  
(Россия, г. Москва)

## **ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА КРУПНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕКТАХ**

*Аннотация:* в данной статье описаны основы обеспечения пожарной безопасности на крупных общественных объектах.

*Ключевые слова:* пожарная безопасность, основы пожарной безопасности.

Пожар – страшное стихийное бедствие, особенно когда в нем гибнут люди. На сегодняшний день, задачи по обеспечению пожарной безопасности являются не только актуальными, но и с каждым днем становятся всё более востребованными. Согласно данным Центра Пожарной Статистики Международной ассоциации пожарно-спасательных служб (ЦПС КТИФ) на 2018 г. – 37,4 % пожаров возникают в зданиях и сооружениях [1].

Для недопущения пожаров в зданиях, сооружениях и борьбы с ними законодательно определен один из следующих документов – Пожарная декларация. Декларация пожарной безопасности подготовлена в соответствии со статьей 64 Федерального закона № 123-ФЗ от 24 июля 2008 года "Технический регламент о требованиях пожарной безопасности" и статьей 49 Градостроительного кодекса Российской Федерации № 190-ФЗ от 29 декабря 2004 года [2], [3], [4]. Указанная Декларация является независимой формой оценки соответствия объекта неукоснительным требованиям пожарной безопасности. Закон четко определяет значение пожарной декларации. В ней описывается оценка объекта в соответствии с правилами и требованиями

пожарной безопасности с учетом регулярных рисков. Наличие этого документа обязательно для вновь вводимых в эксплуатацию зданий и сооружений. Появление данного закона упростило проводимые мероприятия в виде проверок на соответствие требованиям пожарной безопасности любых зданий и сооружений. Следует отметить, что отсутствие декларации не дает собственникам права на ввод объекта в эксплуатацию.

Существует большой перечень зданий и сооружений, для которых разработка декларации пожарной безопасности не требуется. Это частные гаражи, используемые не для коммерческой деятельности, здания, не относящиеся к категории капитального строительства; частные дома для проживания одной семьи (не более трех этажей); объекты капитального строительства, не предназначенные для производственной деятельности и проживания людей (не выше двух этажей и общей площадью не более 1500 квадратных метров); скважины, обеспеченные разрешениями на использование подземных земель в рамках проектов по разработке полезных ископаемых и др.

Для наглядности обеспечения пожарной безопасности на крупных общественных объектах давайте рассмотрим спортивные площадки, а именно - футбольные стадионы. Футбольные стадионы являются объектами с повышенным риском пожара. В случае появления возгорания могут возникнуть трудности с организацией эффективной и быстрой эвакуации зрителей, трудности с быстрой ликвидацией источников возгорания и их своевременной локализацией.

Пожарная опасность на общественных спортивных площадках может быть вызвана не только ошибочными решениями при планировании и строительстве, но и безответственным поведением зрителей. Например, фанаты - это каста людей, у которых есть свои представления о поддержке команды. Они могут проносить на стадионы фейерверки и другие легковоспламеняющиеся предметы. Для предотвращения этого необходимо установить систему видеонаблюдения. Персонал на входе также должен быть обучен тщательно

проверять посетителей и убирать легковоспламеняющиеся предметы. Сотрудники службы безопасности и стюарды должны присутствовать в каждой зоне арены, чтобы следить за поведением зрителей и предотвращать их незаконные действия. Пожарная безопасность также должна быть обеспечена в пунктах быстрого питания, ресторанах быстрого обслуживания и ресторанах, расположенных на спортивных объектах. Кухни в этих заведениях должны соблюдать меры противопожарной безопасности и правильно готовить пищу. Наличие автоматических систем пожаротушения является обязательным. Небольшой пожар во время мероприятия может вызвать панику среди людей, что приведет к дальнейшим столкновениям, серьезным травмам и смерти.

В связи с изложенным выше, обратимся к истории и вспомним самые крупные пожары, которые привели к трагическим последствиям и значительным финансовым потерям. Например, пожар в Англии на стадионе «Корал Виндоус» 11.05.1985г., в день матча между командами "Брэдфорд" и "Линкольн". В результате пожара погибли 56 человек, а еще более двухсот болельщиков пришлось доставить в больницу с сильными ожогами. Причиной пожара стала выброшенная сигарета [5]. Еще пример, 21.05.2017г. фанаты "Спартак" подожгли стадион в Туле. Эти и многие другие инциденты связаны с недопустимым поведением футбольных фанатов, которые во время матчей поджигают фальшфейеров, или, как их называют в народе, "фейер", что, с их точки зрения, является неотъемлемой частью поддержки любимой команды.

Еще одна потенциальная опасность на подобных объектах - возникновение давки. Давка - это гибель или травмирование людей в результате движения толпы в ограниченном пространстве. Возникновение столпотворения во время пожара чаще всего связано с воздействием паники на людей.

По статистике большинство пожаров все-таки возникает из-за человеческого фактора. Причинами пожаров является неосторожное обращение с огнем и человеческая халатность. К неосторожному обращению с огнем, также можно отнести нарушения требований техники безопасности. Электрические

системы и электрооборудование представляют собой серьезные проблемы. Наиболее распространенные причины пожаров - это короткие замыкания в электропроводке, перегрузки, которые возникают при использовании электрооборудования в аварийных ситуациях.

Особое внимание следует уделить системе активной противопожарной защиты, поскольку в случае пожара одной из важнейших задач является оповещение людей о пожаре и их последующая быстрая и, прежде всего, эффективная эвакуация. Владельцы и арендаторы спортивных сооружений обязаны не только пользоваться такими системами, но и поддерживать их в рабочем состоянии. Следует помнить, что любая система подвержена износу и может выйти из строя. Поэтому необходимо следить за исправностью огнетушителей, гидрантов, пожарных каналов и другого оборудования.

Комплексный анализ пожарного риска любого здания или сооружения, учитывающий планировку таковых, частоту возникновения пожарных ситуаций, последствия воздействия на людей подобных рисков, а также наличие систем пожарной безопасности, показал, что в целом безопасная эвакуация людей в случае пожара обеспечивается установкой противопожарной защиты. При этом эвакуация людей должна осуществляться через независимые выходы наружу на прилегающую территорию, пути эвакуации и выходы не должны быть загромождены, замки на дверях путей эвакуации должны открываться изнутри без ключей, система доступа в здание должна быть настроена, чтобы двери аварийных выходов можно было открыть изнутри без ключей и др.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Худина К.И. «Оценка предела огнестойкости несущих конструкций в условиях внутреннего пожара». 2021г.

Федеральный закон № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008г. (с изменениями на 30 апреля 2021г.).

Федеральный закон №184-ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002г.

Федеральный закон № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» от 30.12.2009г. (с изменениями на 2 июля 2013г.).

Кошмаров Ю.А. Прогнозирование опасных факторов пожара в помещении: Учебное пособие - М.: Академия ГПС МВД России, 2000г. 118 с.

**Kuzmin A.D.**

4th year student of the Department of Information Systems and Technologies

Moscow State Technological University «STANKIN»

(Russia, Moscow)

## **FIRE SAFETY AT LARGE PUBLIC FACILITIES**

*Abstract: this article describes the basics of ensuring fire safety at large public facilities.*

*Keywords: fire safety, basics of fire safety.*

УДК 523.2/.7

**Кузьмин А.Д.**

студент 4 курса кафедры информационных систем и технологий  
Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»  
(Россия, г. Москва)

## **СТРУКТУРА ВСЕЛЕННОЙ. ПУСТОТЫ И СВЕРХСКОПЛЕНИЯ**

*Аннотация:* в данной статье описана структура вселенной, пустоты и сверхскопления.

*Ключевые слова:* астрономия, структура вселенной, пустоты и скопления.

Астрономия – наука, которая стара, как мир. Человечество обращало свои взоры к небу во все времена, но ответы по все вновь возникающим вопросам во многом так и не найдены. Например, вопрос о возникновении и распределении различных форм материи нашей Вселенной. Когда праматерия начала сформировываться в галактики и звезды после Большого Взрыва? А недавние наблюдения подтверждают наличие сверхскоплений галактик, состоящих в свою очередь из множества более мелких скоплений галактик. Каждое такое скопление также может состоять из тысяч отдельных галактик.

Такие сверхскопления галактик настолько огромны, что отдельные их члены двигаясь с произвольными скоростями, не могут пересечь даже половины диаметра всего сверхскопления в течение миллиардов лет. Астрономы надеются, что объяснение таких огромных конструкций в нашей Вселенной прояснит процессы, из которых стали развиваться уже непосредственно и звезды, и планеты в этой галактике.

Любой человек, хотя бы раз смотревший на небо, видел не только звезды и планеты, но и туманные облачка света. После создания крупных телескопов в XIX веке их стали считать самостоятельными звёздными системами,

находящимися вдалеке от нашей собственной галактики. Впоследствии, астрономы увидели, что такие объекты сформировываются в скопления. В 1908 году шведский астроном С. Чарлиер выделил несколько таких скоплений, самые большие скопления увидели созвездиях Девы и Волосы Вероники. В 1922 году английский учёный Дж. Рейнолдс выяснил, что группа «туманностей» простирается от Большой Медведицы через Волосы Вероники в Деву, покрывая расстояние около 400 северного неба. К 1929 году Эдвин Пауэл Хаббл опубликовал совместно с М.Хьюмансоном своё исследование, где говорится «чем удалённее галактика, тем больше её свет смещается в красную сторону спектра» [1] [2]. Сегодня, красное смещение названо законом Хаббла, которое, помимо всего прочего, является основой современной наблюдательной космологии.

Хаббл также классифицировал различные формы галактик. Все галактики Хаббл разделил на два главных класса: эллиптические и спиральные. Из известных тогда нескольких таких скоплений, наиболее крупным было скопление в Волосах Вероники, которое насчитывало более 1000 индивидуальных галактик. Ж.Вакулер из Техасского университета в Остине описал ближайшее к нам скопление. Согласно его исследованиям, оно расположено в скоплении Девы в 60 св. годах от нас и может иметь до 50 вне расположенных скоплений, названных группами, содержащими индивидуальные галактики, разбросанные между такими группами. Наша галактика находится в одном из скоплений, которое астрономы назвали Местной группой галактик. Как выяснилось теперь местное сверхскопление не уникальное явление во Вселенной. Дж. Абелл из Калифорнийского университета в Лос-Анджелесе составил каталог 2712 больших скоплений галактик. Примерно в то же время, но уже на основе другого обзора неба Дж. Нейман, Э.Скотт и С.Шейн из Калифорнийского университета в Беркли предположили, что каждая галактика во Вселенной принадлежит скоплению, в ней не может быть изолированных звёздных систем.

Применяя закон Хаббла к значениям красных смещений, расстояние каждой галактики может быть вычислено с достаточной точностью. Надо сказать, что вообще, исследования красных смещений стали возможны только благодаря прогрессу телескопостроения. На сегодняшний день астрономы могут принимать за полчаса столько информации, сколько Хаббл и его современники принимали целую ночь.

Если рассматривать три наиболее хорошо определённых сверхскопления: Вероника-А1367, скопление в Геркулесе и Персее, наша галактика находится в центре. Тенденция галактик группироваться в скопления выглядит довольно своеобразно. Таким образом, Вселенная самоорганизовывается таким образом, что пространство между скоплениями может быть заполнено более мелкими группами галактик, помимо того, что пустоты являются частью процесса формирования скоплений и сверхскоплений.

Изучение сверхскоплений относится не только к оптической астрономии, радио и рентгеновская астрономия также вносят существенный вклад в эти исследования. Из исследований красных смещений стало ясно, что настоящее распределение галактик довольно неоднородно на расстояниях в сотни миллионов световых лет. Довольно вероятным кажется тот факт, что эта неоднородность «тянется» на миллиарды световых лет и характерна для всей Вселенной. Однако следует добавить, что Вселенная может содержать в себе намного больше материи, чем кажется. Возможное существование такой материи (названной скрытой массой) сейчас предмет обширных дискуссий.

Если сегодня Вселенная неоднородна, то, вероятно, что на ранних этапах своего развития она всё же была однородна. Это подтверждает такой факт, что мягкое, фоновое излучение Земли, которое, как бы опоясывает нашу планету в микроволновом радиодиапазоне удивительно стабильно. Есть такая точка зрения, что фоновое излучение представляет собой расширившийся и охлаждённый остаток ранней, горячей Вселенной.



Мы полагаем, что отдельные галактики, разбросанные внутри сверхскоплений, были когда-то членами небольших групп, впоследствии разрушенными столкновениями внутри плотных сверхскоплений.

Каковы перспективы подобных исследований в ближайшем будущем? Одним из самых обещающих направлений таких исследований является продолжение измерения микроволнового, фонового излучения. Даже небольшие неоднородности, замеченные в данном излучении, свидетельствуют о наличии вещества молодой Вселенной.

Для астрономов и космологов остается поистине огромное количество вопросов и загадок для будущих наблюдений и исследований.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

Стефан А. Грегори и Лаярд А. Томпсон. Журнал «Scientific American». Перевод с англ. - Алекс Моисеев, Сайт "Дальневосточная Астрономия".2004г.

Подготовка и выпуск проект «Астрогалактика» 10.12.2005г.

**Kuzmin A.D.**

4th year student of the Department of Information Systems and Technologies

Moscow State Technological University «STANKIN»

(Russia, Moscow)

### **THE STRUCTURE OF THE UNIVERSE.**

### **VOIDS AND SUPERCLUSTERS**

*Abstract: this article describes the structure of the universe, emptiness and superclusters.*

*Keywords: astronomy, structure of the universe, voids, clusters.*

---

## ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ (FOOD INDUSTRY)

УДК 664.97

**Антропова А.А.**

Бакалавр кафедры ветеринарно-санитарной  
экспертизы и агробезопасности

Московский государственный университет пищевых производств  
(г. Москва, Россия)

### ОЦЕНКА ДЕЙСТВИЯ КОНСЕРВАНТА НАТУРАЛЬНОГО НА МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФАРША КУРИНОГО

***Аннотация:** в работе представлены результаты исследования фарша куриного с добавлением консерванта натурального, произведенного на основе заквасочных культур. Исследования проводили по таким показателям, как КМАФАнМ и БГКП в течение 10 суток. Также проводили сравнение с контрольным образцом без добавления консерванта.*

***Ключевые слова:** консервант натуральный, заквасочные культуры, КМАФАнМ, БГКП.*

С давних времен человек использовал заквасочные культуры. Их применяли в молочном, масло-жировом производствах. В настоящее время перспективным направлением является применение консервантов на основе заквасочных культур в мясной промышленности.

Консервант натуральный является продуктом сбраживания углеводсодержащей среды заквасочными культурами, а именно молочнокислыми и уксуснокислыми бактериями. В ходе данной реакции образуются органические кислоты, закисляющие рН, делая среду неблагоприятной для микроорганизмов, и бактериоцины – антимикробные

соединения белковой природы, выборочно действующие на микроорганизмы, в частности условно-патогенные [1].

В ходе исследования были выработаны образцы фарша куриного с консервантом натуральным и контрольный образец. Исследования проводили по микробиологическим показателям КМАФАнМ и БГКП в течение 10 суток. Результаты проведенных испытаний представлены в таблице 1.

**Таблица 1 – Результаты микробиологических исследований фарша куриного**

Микробиологический показатель	Фарш куриный с консервантом натуральным	Фарш куриный контроль (без консерванта)
1 сут (фон)		
КМАФАнМ, КОЕ/г	$5,0 \times 10^4$	$9,0 \times 10^4$
БГКП, не обнаружено в	0,0001 г	<b>Обнаружено в 0,0001 г</b>
5 сут		
КМАФАнМ, КОЕ/г	$1,6 \times 10^5$	$9,0 \times 10^6$
БГКП, не обнаружено в	0,0001 г	<b>Обнаружено в 0,0001 г</b>
7 сут		
КМАФАнМ, КОЕ/г	$9,0 \times 10^4$	$2,6 \times 10^7$
БГКП, не обнаружено в	0,0001 г	<b>Обнаружено в 0,0001 г</b>
10 сут		
КМАФАнМ, КОЕ/г	$6,3 \times 10^5$	$8,1 \times 10^7$
БГКП, не обнаружено в	0,0001 г	<b>Обнаружено в 0,0001 г</b>

Показатель КМАФАнМ по ТР ТС 021/2011 должен составлять не более  $1 \times 10^6$  КОЕ/г, а показатель БГКП не должен быть обнаружен в 0,0001 г [2]. Принимая во внимание информацию таблицы 1, мы можем сделать вывод о том, что консервант натуральный во все дни проведения испытаний соответствовал

по исследуемым показателям. Контрольный образец по показателю БГКП не соответствовал во все дни испытаний, а по КМАФАнМ во все кроме первого фонового дня.

Таким образом, при проведении микробиологических исследований мы выяснили, что консервант натуральный, произведенный на основе заквасочных культур, активно подавляют нежелательную микробиоту фарша куриного. Данный консервант в сравнении с контрольным образцом полностью соответствует ТР ТС 021/2011 по КМАФАнМ и БГКП.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Егоров Н.С., Баранова И.П. Бактериоцины. Образование, свойства, применение // Антибиотики и химиотерапия. –№6, 1999 г. – 33-40 с.  
Технический регламент Таможенного союза. ТР ТС 021/2011. О безопасности пищевой продукции. Утверждён решением комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года N 880. Москва, 2011 г.

**Antropova A.A.**

Moscow State University of Food Production

(Moscow, Russia)

### EVALUATION OF THE EFFECT OF A NATURAL PRESERVATIVE ON THE MICROBIOLOGICAL INDICATORS OF MEAT CHICKEN

***Abstract:** the paper presents the results of a study of minced chicken with the addition of a natural preservative, produced on the basis of starter cultures. Studies were carried out on such indicators as QMAFAnM and BGKP for 10 days. A comparison was also made with a control sample without the addition of a preservative.*

***Keywords:** natural preservative, starter cultures, KMAFAnM, BGKP.*

УДК 664.9

**Антропова А.А.**

бакалавр кафедры ветеринарно-санитарной  
экспертизы и агробезопасности

Московский государственный университет пищевых производств  
(г. Москва, Россия)

## **ОЦЕНКА ИНГИБИРУЮЩЕГО ДЕЙСТВИЯ ГЛЮКОЗЫ ФЕРМЕНТИРОВАННОЙ В ОТНОШЕНИИ ТЕСТ-КУЛЬТУР ДРОЖЖЕЙ И ПЛЕСЕНЕЙ**

*Аннотация:* в работе представлены результаты исследования глюкозы ферментированной, являющейся консервантом, произведенным на основе пропионовокислых бактерий. Исследования проводились на тест-культурах дрожжей и плесневых грибов.

*Ключевые слова:* глюкоза ферментированная, пропионовокислые бактерии, дрожжи, плесени, ингибирующее действие.

Глюкоза ферментированная – это консервант, произведенный на основе пропионовокислых бактерий. Его получают в ходе сбраживания глюкозосодержащей среды. Действующими веществами выступают пропионаты – соли пропионовой кислоты, а также бактериоцины – белковые вещества, вырабатываемые рибосомами пропионовокислых бактерий, и антагонистически действующие на патогенные и условно-патогенные микроорганизмы [1]. Данный консервант рассчитан на применение в мясной промышленности.

Оценка ингибирующих свойств глюкозы ферментированной определялась в отношении дрожжей и плесеней по следующей методике:

Во-первых, подготовили ночную тест-культуру на бульоне. Далее организовали ряд пробирок со стерильной средой и внесли в них 1% ночной тест-культуры. После чего в пробирки добавили глюкозу ферментированную в

соответствии с предполагаемым рядом дозировок, представленным в таблице 1. После внесения консерванта произвели инкубирование при оптимальных условиях для тест-культур. В конце осуществили пересев на плотную среду на 48 ч инкубации и оценили обилие роста тест-культуры с течением времени. Исходя из полученных данных, сделали вывод об ингибирующей способности глюкозы ферментированной и определили ее оптимальную дозировку.

Таблица 1 – Ряд дозировок глюкозы ферментированной

№ пробирки	1	2	3	4	5
Дозировка на объем жидкости в пробирке	0,1%	0,5%	0,75%	1%	1,5%

Таблица 2 – Оценка ингибирующей способности глюкозы ферментированной после 48 ч культивирования

Тест-культура	Глюкоза ферментированная, %				
	0,1%	0,5%	0,75%	1%	1,5%
Дрожжи Candida ATCC 10231 ВКПМ № У-3108	Отсутствует	Слабая	Слабая	Умеренная	Выраженная
Плесени выделены из образца 1-1518 МБС	Слабая	Слабая	Умеренная	Выраженная	Выраженная

По данным таблицы 2 глюкоза ферментированная проявляет ингибирующие свойства в отношении дрожжей *Candida* в дозировке 0,5-1,5%, плесеней - в дозировке 0,1-1,5%. Таким образом, за рабочую концентрацию глюкозы ферментированной мы принимаем 0,5% к массе готового продукта.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Егоров Н.С., Баранова И.П. Бактериоцины. Образование, свойства, применение // Антибиотики и химиотерапия. –№6, 1999 г. – 33-40 с.

**Antropova A.A.**

Bachelor of the Department of Veterinary and Sanitary  
expertise and agro-security

Moscow State University of Food Production

(Moscow, Russia)

## EVALUATION OF THE INHIBITORY EFFECT OF FERMENTED GLUCOSE ON YEAST AND MOLD TEST CULTURES

***Abstract:** the paper presents the results of a study of fermented glucose, which is a preservative produced on the basis of propionic acid bacteria. The studies were carried out on test cultures of yeasts and molds.*

***Keywords:** fermented glucose, propionic acid bacteria, yeasts, molds, inhibitory action.*

---

**МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ (MEDICAL SCIENCES)**

**УДК 61**

**Паршоева Л.Ш.**

студентка 4 курса, лечебный факультет  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
(г. Владикавказ, Россия)

**Паршоева Б.Ш.**

студентка 4 курса, лечебный факультет  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
(г. Владикавказ, Россия)

**Научный руководитель:**

**Вахоцкий В.В.**

кандидат медицинских наук, доцент кафедры анатомии  
человека с топографической анатомией и оперативной хирургией  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
(г. Владикавказ, Россия)

**ЛЕЧЕНИЕ ПОЛИПОВ ТОЛСТОЙ КИШКИ.  
ПРОФИЛАКТИКА КОЛОРЕКТАЛЬНОГО РАКА**

*Аннотация: в статье выполнен анализ современных методов диагностики и эндоскопического лечения полипоза толстой кишки.*

*Ключевые слова: полипы, полипоз, толстая кишка, малигнизация, полипэктомия.*

Введение. Полипом принято называть всякую локальную опухоль с чёткими границами, возвышающуюся над поверхностью эпителия полого органа [1]. В большинстве наблюдений полиповидные образования обнаруживались во



время экстренного оперативного вмешательства по поводу толстокишечной непроходимости и толстокишечного кровотечения. Выявление полипов играет важную роль в предупреждении возникновения рака, так как частота малигнизации при полипозе достигает 70—100%, т. е. данный процесс по своей сути является облигатным предраком [2]. Эндоскопический метод лечения доброкачественных образований в объеме колоноскопии с электроэксцизией полипов распространён повсеместно и является «золотым стандартом».

Цель исследования. Оценить эффективность эндоскопических методик в лечении доброкачественных полиповидных образований толстой кишки.

Материалы и методы. Представлены результаты лечения полипов у 137 пациентов в эндоскопическом отделении Республиканской клинической больницы г. Владикавказ за период с января 2021 по январь 2022 гг. Полипы обнаруживаются при плановом обследовании онкологических больных с первичным опухолевым процессом различных локализаций, в том числе при раке толстой кишки. Эндоскопические исследования проводились на видеоэндоскопической системе EVIS EXERA II с применением инструментов фирмы Olympus. Для удаления полипов применяли метод аргоноплазменной коагуляции с помощью аппарата Arco Soring, петлевая электроэксцизия или резекция слизистой оболочки с использованием электрохирургического блока ERBE ICC 300.

Результаты исследования. Показанием для эндоскопического лечения было наличие одного или множественных полипов, диаметр размеров которых варьировал в пределах диапазона от 0,2 до 2,7 см, при отсутствии явных признаков малигнизации. Всего за исследуемый период было удалено 278 полипов. Локализация полипов распределялась по отделам толстой кишки следующим образом: 203 (73%) полипа было выявлено в прямой, сигмовидной кишке и восходящем отделе ободочной кишки. Остальные полипы локализовались в правой половине толстого кишечника. Полиповидные образования диаметром 0,2-0,3 см и гранулемы в зоне анастомоза удаляли с

помощью АПК(56 пациентов).При размерах полипа от 0,4 до 1,0 см в диаметре проводилась петлевая электроэксцизия (28 пациентов),при размерах до 1,5 см использовалась петлевая электроэксцизия с последующим АПК (31 пациент).В 17 случаях проводилась эндоскопическая петлевая полипэктомия с созданием так называемой гидравлической «подушки». В 3-х случаях была проведена трансанальная слизисто-подслизистая или полнослойная резекция стенки кишки. Среди осложнений после полипэктомии лишь в одном случае было выявлено кровотечение, которое было купировано обработкой ложа полипа 1% раствором перекиси водорода и 70% раствором спирта. Контрольная колоноскопия проводилась в зависимости от морфологической структуры, формы роста, локализации, размеров удаленных новообразований через 1,3,6,12 месяцев. Во время проводимого исследования, при контрольной колоноскопии в течении 1 года, рецидива на месте удалённого полипа ни в одном случае обнаружено не было. При плановой колоноскопии через 6 месяцев у 15(5,4%) пациентов были выявлены полипы в других отделах толстой кишки, которые были успешно удалены при помощи петлевой электроэксцизии.

Вывод. Эндоскопические малоинвазивные вмешательства являются приоритетным методом в диагностике и лечении доброкачественных новообразований и ранних форм рака толстой кишки.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

- Аруин,Л.И. Морфологическая диагностика болезней желудка и кишечника / Л.И.Аруин, Л.Л.Капуллер, В.А.Исаков.-М: Триада-Х,1998.-443 с.
- Хирургические болезни: Учебник/ М. И. Кузин, О. С. Шкроб, Н. М. Кузин и др.; Под ред. М. И. Кузина. — 3 - е изд., перераб. и доп. - М.: Медицина, 2002. -581с.

**Parshoeva L.Sh.**

4th year student, Faculty of Medicine  
North Ossetian State Medical Academy  
(Russia, Vladikavkaz)

**Parshoeva B.Sh.**

4th year student, Faculty of Medicine  
North Ossetian State Medical Academy  
(Russia, Vladikavkaz)

**Scientific adviser:**

**Vakhotsky V.V.**

Candidate of Medical Sciences, Associate Professor  
of the Department of Human Anatomy with Topographic Anatomy  
and Operative Surgery  
North Ossetian State Medical Academy  
(Russia, Vladikavkaz)

**TREATMENT OF COLON POLYPS.  
PREVENTION OF COLORECTAL CANCER**

*Abstract: the article analyzes modern methods of diagnosis and endoscopic treatment of colon polyposis.*

*Keywords: polyps, polyposis, colon, malignancy, polypectomy.*

**УДК 61**

**Паршоева Л.Ш.**

студентка 4 курса, лечебный факультет  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
(г. Владикавказ, Россия)

**Паршоева Б.Ш.**

студентка 4 курса, лечебный факультет  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
(г. Владикавказ, Россия)

**Научный руководитель:**

**Кантемирова М.А.**

доктор экономических наук, доцент кафедры общественного здоровья,  
здравоохранения и социально-экономических наук  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
(г. Владикавказ, Россия)

## **ОЦЕНКА УРОВНЕЙ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ-МЕДИКОВ НА ОСНОВАНИИ ЭКСПРЕСС-МЕТОДА ПО Г.Л. АПАНАСЕНКО**

*Аннотация:* в статье анализируется состояние здоровья студентов-медиков на основании экспресс-метода по Г.Л. Апанасенко.

*Ключевые слова:* здоровье, студенты, уровень здоровья, образ жизни, медицина.

Введение. Влияние тяжёлой программы обучения на состояние здоровья студентов -медиков в настоящее время является довольно актуальной проблемой. Это связано с возрастающей сложностью медицинской профессии и

к очень высоким требованиям, большим объемом изучаемого материала, повышением психоэмоционального напряжения обучающихся.

Цель исследования. Определить уровень здоровья, особенности физической активности студентов медицинского учреждения.

Материалы и методы. В исследовании приняли участие 84 студента 4 курса лечебного факультета Северо-Осетинской государственной медицинской академии, из них 64 девушки и 20 юношей.

Изучение состояния здоровья студентов основывалось на методе, предложенном профессором Г.Л. Апанасенко. Для каждого студента проводились требуемые измерения, которые заносились в индивидуальный лист, подготовленный для каждого студента.

Оценивались данные антропометрии (измерение массы тела, роста, динамометрия), ЧСС, АД (систолическое). Определяются следующие группы: низкий уровень (3 и менее баллов), уровень ниже среднего (4-6 баллов), средний уровень (7-11 баллов), уровень выше среднего (12-15 баллов), высокий уровень (16-18 баллов).

Результаты исследования. Исследование проводилось в 2022 году на базе кафедры общественного здоровья, здравоохранения и социально-экономических наук. Средний возраст студентов  $21 \pm 1$ .

Полученные результаты указаны в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительные данные полученных показателей среди юношей( $n=20$ ) и девушек( $n=64$ ).

№	Наименование показателя	Юноши	Девушки
1.	Индекс массы тела, кг/см <sup>2</sup>	$22 \pm 2,0$	$19,64 \pm 2,0$
2.	Жизненный индекс (мл/кг)	$57,4 \pm 1,8$	$52,4 \pm 1,7$
3.	Силовой индекс (%)	$72,3 \pm 2,0$	$46,3 \pm 2,3$

Все данные переведены в баллы. Полученные результаты у юношей-медиков и девушек-медиков отражены на рисунке 1:

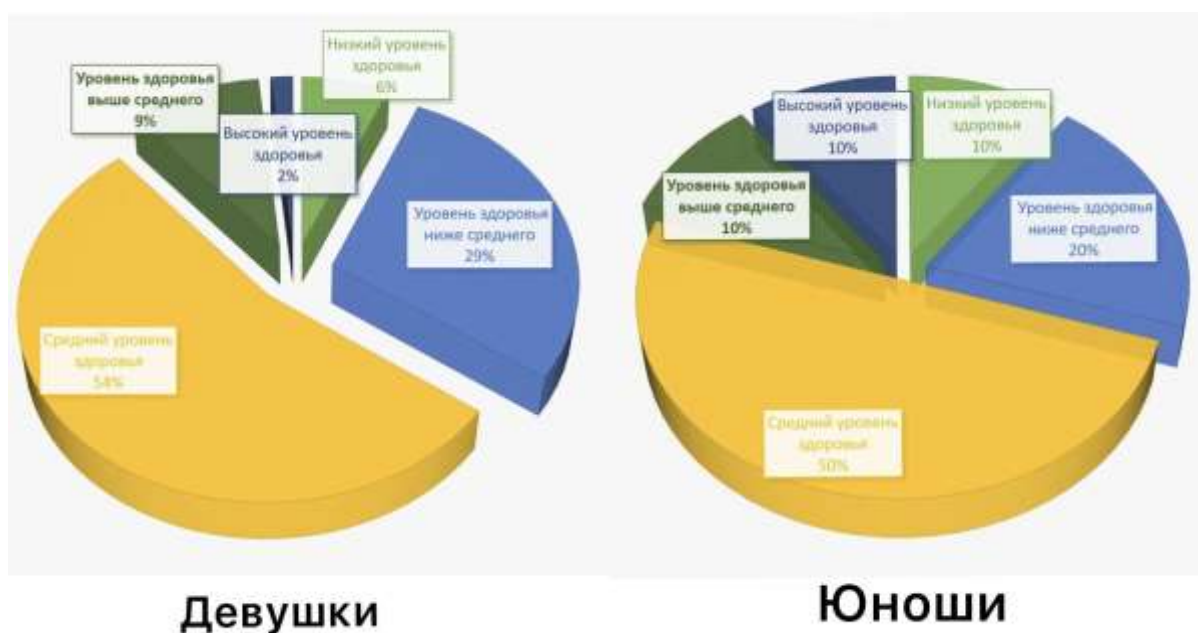


Рис. 1. Показатели уровней здоровья у студентов юношей и девушек.

Из юношей низкий уровень здоровья- $n=2$ , уровень здоровья ниже среднего- $n=4$ , средний уровень здоровья- $n=10$ , уровень здоровья выше среднего- $n=2$ , высокий уровень здоровья- $n=2$ . Из девушек низкий уровень здоровья- $n=4$ , уровень здоровья ниже среднего- $n=18$ , средний уровень здоровья- $n=34$ , уровень здоровья выше среднего- $n=6$ , высокий уровень здоровья- $n=2$ . Анализируя приведенные данные, можно сделать следующие выводы: Низкий уровень здоровья студентов( $n=6$ ) и уровень здоровья ниже среднего( $n=22$ ) вызывает опасения.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Бердиев Р.М., Кирюшин В.А., Моталова Т.В., Мирошникова Д.И. Состояние здоровья студентов-медиков и факторы его определяющие // Рязанский государственный медицинский университет им. акад. И.П. Павлова

---

Коданева Л.Н., Шулятьев В.М., Размахова С.Ю., Пушкина В.Н. Состояние здоровья и образ жизни студентов-медиков //Российский университет дружбы народов

**Parshoeva L.Sh.**

4th year student, Faculty of Medicine  
North Ossetian State Medical Academy  
(Russia, Vladikavkaz)

**Parshoeva B.Sh.**

4th year student, Faculty of Medicine  
North Ossetian State Medical Academy  
(Russia, Vladikavkaz)

**Scientific adviser:**

**Kantemirova M.A.**

Doctor of Economics, Associate Professor of the  
Department of Public Health, Health and Social and Economic Sciences  
North Ossetian State Medical Academy  
(Russia, Vladikavkaz)

**ASSESSMENT OF HEALTH LEVELS OF MEDICAL  
STUDENTS ON THE BASIS OF THE EXPRESS  
METHOD ACCORDING TO G.L. APANASENKO**

*Abstract: the article analyzes the state of health of medical students based on the express method according to G.L. Apanasenko.*

*Keywords: health, students, health level, lifestyle, medicine.*

**УДК 61**

**Паршоева Л.Ш.**

студентка 4 курса, лечебный факультет  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
(г. Владикавказ, Россия)

**Паршоева Б.Ш.**

студентка 4 курса, лечебный факультет  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
(г. Владикавказ, Россия)

**Научный руководитель:**

**Хугиев Ц.С.**

доктор медицинских наук,  
профессор кафедры хирургических болезней №1  
Северо-Осетинская государственная медицинская академия  
(г. Владикавказ, Россия)

## **ОСОБЕННОСТИ ЛЕЧЕНИЯ ПАРАПРОКТИТА**

***Аннотация:** в данной научно-исследовательской работе рассматриваются частота встречаемости парапроктита и особенности лечения острого и хронического парапроктитов у детей.*

***Ключевые слова:** парапроктит у детей, частота встречаемости, лечение парапроктита.*

Введение. Актуальность проблемы парапроктитов у детей обусловлена как частотой встречаемости заболевания (7% хирургических болезней,



требующих стационарного лечения), так и его клиническим течением со склонностью к хронизации (10% – 19% случаев) [1].

Цель исследования: 1. Изучить встречаемость парапроктита у детей с учётом гендерных различий и возрастных показателей. 2. Провести анализ особенностей лечения острого и хронического парапроктитов.

Материалы и методы. Нами был проведён ретроспективный анализ историй болезней детей, находившихся на лечении в отделении гнойной хирургии РДКБ г. Владикавказ за период с 2018 по 2022 гг. Распределение по половому признаку- 5 девочек и 27 мальчиков (5:33). Из них 23 ребёнка лечились по поводу острого парапроктита, а 9- по поводу свищевой формы хронического парапроктита.

Результаты исследования. По возрастному признаку дети распределились следующим образом: до 1-го года – 23 ребёнка, от 1 года до 5 лет – 3, от 5 до 9 лет – 4, от 9 до 13 лет – 1, старше 13 лет – 1. Преобладание детей до года (23) связано с особенностями строения прямой кишки, с наличием аномально глубоких крипт и синусов, в которых может происходить застой каловых масс, а также со снижением иммунитета в этой возрастной группе. При остром парапроктите проводились вскрытие и дренирование абсцесса с последующей антибактериальной терапией. При хроническом парапроктите - вскрытие гнойника с удалением свищевого хода путем его иссечения, лазеродеструкции или электродеструкции. За пятилетний период рецидивов хронического парапроктита не отмечалось.

Выводы. 1. Парапроктит встречается чаще у детей первых месяцев жизни, преимущественно - у мальчиков. 2. Детям с острым парапроктитом показано вскрытие и дренирование абсцесса. При наличии хронического парапроктита - радикальное хирургическое лечение: удаление свищевого хода путем его иссечения, лазеродеструкции или электродеструкции.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Шангареева Р.Х., Еникеев М.Р., Неудачин А.Е., Зайнуллин Р.Р., Бацаев С.М., Солдатов П.Ю. Тактика лечения острых парапроктитов у детей. Российский вестник детской хирургии, анестезиологии и реаниматологии. 2017; 7: 179.

### **Parshoeva L.Sh.**

4th year student, Faculty of Medicine  
North Ossetian State Medical Academy,  
(Vladikavkaz, Russia)

### **Parshoeva B.Sh.**

4th year student, Faculty of Medicine  
North Ossetian State Medical Academy,  
(Vladikavkaz, Russia)

### **Scientific adviser:**

### **Khutiev Ts.S.**

Doctor of Medical Sciences,  
Professor of the Department of Surgical Diseases No.1  
North Ossetian State Medical Academy,  
(Vladikavkaz, Russia)

## FEATURES OF THE TREATMENT OF PARAPROCTITIS

*Abstract:* in this research work, the incidence of paraproctitis and the features of the treatment of acute and chronic paraproctitis in children are considered.

*Keywords:* paraproctitis in children, frequency of occurrence, treatment of paraproctitis.